

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787306034380

10位ISBN编号：7306034383

出版时间：2009-9

出版时间：中山大学出版社

作者：吴晓义，杜今锋 编著

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

《管理心理学（第2版）》为管理心理学，书中具体包括了，管理心理学概述、个体心理与行为基础、团队与团队建设、组织结构与组织文化、领导心理概述、组织发展与组织变革、激励理论、领导有效性理论等内容。

《管理心理学（第2版）》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<管理心理学>>

作者简介

吴晓义，男，华东师范大学博士后，空军航空大学、天津大学、河北经贸大学、浙江工业大学、广东金融学院教授，硕士研究生导师，MBA讲座教授。

曾在外资企业、民营企业和大型股份制企业担任过投资顾问、办公室主任、广告策划总监、人力资源部部长和副总经理等职务，系统讲授过管理心理学、创新心理学、投资心理学、营销心理学、组织行为学和管理学原理等课程。

主持完成国家级课题3项、省部级课题6项，主编、参编学术著作12部，发表学术论文120多篇，有多项成果获全军科技进步奖、金军优秀教学成果奖和全国优秀教育科学研究成果奖。

<<管理心理学>>

书籍目录

导论 管理心理学概述 引导案例 第一节 管理心理学的对象、内容与方法 一、管理心理学的研究对象 二、管理心理学的研究内容 三、管理心理学的研究方法 第二节 管理心理学的形成与发展 一、管理心理学形成的理论准备 二、管理心理学的产生与发展 三、全球化时代管理心理学研究的新变化 第三节 人性假设理论与管理 一、人性假设的含义 二、人性假设的X理论与Y理论 三、人性假设的经济人、社会人、自我实现人和复杂人理论 本章小结 本土案例 跨文化案例 思考题 网络情境练习 真实情境练习

第一章 个体心理与行为基础 引导案例 第一节 个性心理特征与管理 一、个性概述 二、气质与管理 三、性格与管理 四、能力与管理 第二节 个性倾向性与管理 一、动机与管理 二、需要与管理 三、价值观与管理 第三节 自我意识与管理 一、自我意识概述 二、自我意识的产生与发展 三、自我意识与角色知觉 本章小结 本土案例 跨文化案例 思考题 网络情境练习 真实情境练习

第二章 情绪、态度与工作满意度 引导案例 第一节 工作场所中的情绪与情绪管理 一、工作场所的情绪 二、情绪劳动 三、情感智力 第二节 工作态度的形成与改变 一、工作态度概述 二、态度的测定 三、态度的形成与改变 三、态度理论 第三节 工作满意度与自我效能 一、工作满意度 二、自我效能第三章 激励理论 第四章 群体心理与行为基础第五章 压力、挫折与冲突管理 第六章 团队与团队建设第七章 领导心理概述第八章 领导有效性理论 第九章 组织结构与组织文化 第十章 组织发展与组织变革 参考文献

<<管理心理学>>

章节摘录

插图：一、管理心理学的研究对象管理活动是人类活动的特殊形式，其对象包括“人”与“物”两个方面。

它们之间构成了三种关系：物与物的关系、人与物的关系和人与人的关系。

物与物的关系，是工程技术科学研究的对象。

人与物的关系和人与人的关系都涉及人，而人总是具有某种心理活动的，因此都与心理学有关。

其中人与物的关系，即人与机器、人与工作环境之间的关系是工程心理学与劳动心理学研究的对象。

而管理情境中人与人之间的关系、人对人的管理则是管理心理学的研究对象。

作为一门从现代管理科学和行为科学中派生出来的新兴独立学科，管理心理学主要研究人的行为激励问题，其主要任务是提高激励人心理和行为的各种途径与技巧，以达到最大限度地提高工效的目的。

管理心理学之所以关注人的心理活动，以人的心理活动规律性为研究对象，主要是基于这样几个原因：首先，“企业就是人”。

企业要靠人来实现企业的目标。

即使是未来社会的管理，最主要的仍然是对人的管理，因此研究人的行为和心里规律，以调动人的积极性，必然成为管理心理学的研究对象。

其次，人是企业的首要资源。

在现代企业管理中，企业资源包括人、财、物等，而人是最重要的资源，随着现代科学技术的发展，重视人的因素，发挥人的主动精神，挖掘人的潜在能力显得更为重要。

最后，人是企业管理的主体。

现代企业管理强调以人为中心，科学技术越发展，就越要重视人的因素，建立以人为中心的管理制度。

因此，管理心理学着重研究人的心理活动的规律性，以期在科学分析的基础上，了解人的心理规律，采取科学的管理方法，促使企业管理取得最佳的成绩。

二、管理心理学的研究内容管理心理学研究的主要内容是管理中具体的社会、心理现象，以及个体、群体、领导、组织中的具体心理活动的规律性。

因此，可以将管理心理学的研究内容划分为个体心理、群体心理、领导心理和组织心理等四个方面。

<<管理心理学>>

编辑推荐

《管理心理学(第2版)》是由中山大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>