

<<中国企业>>

图书基本信息

书名：<<中国企业>>

13位ISBN编号：9787306033673

10位ISBN编号：7306033670

出版时间：2009-8

出版时间：中山大学出版社

作者：毛蕴诗，吴瑶 著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

面对席卷全球的金融风暴，一些企业破产倒闭，不少企业在“危”中谋“机”，也有许多企业逆势成长。

多年以前，作者在参观台湾企业时，当地的一位总经理就说到台湾企业面临三种选择：转移到中国大陆；破产倒闭；就地转型升级。

在当前经济环境变化的情况下，企业转型升级显得尤为重要。

本书论述了亚洲新兴经济地区企业转型升级的经验和政府在企业转型升级过程中所起的作用，通过大量优秀企业案例，探讨了企业转型升级的方向、影响因素、路径和模式，书中还借鉴了深圳高新技术产业、我国台湾科学园区和新加坡企业等转型升级中的做法和经验。

这些企业的做法对我国企业明确转型升级方向及提高应对金融危机的能力，具有重要的现实指导意义，也为我国政府制定有关政策提供有益参考。

本书内容新颖，适合政府有关部门的公务员、企业管理人员和高等院校工商管理专业的师生阅读，对MBA学员也极具参考价值。

## 作者简介

毛蕴诗，经济学博士，比利时鲁文大学工商管理硕士（MBA），现任第十一届全国政协委员、中山大学管理学院教授、企业管理专业博士生导师、中山大学企业与市场研究中心主任、国家自然科学基金管理学科评审组成员、广东省经济学会副会长，兼任《管理科学学报》、《中山大学学报》、《中山管理评论》等多家杂志编委。

曾任第十届全国政协委员、国务院学位委员会工商管理学科评论组成员、国家自然科学基金管理学科评审组成员、广东省学位委员会委员、武汉大学管理学院副院长、中山大学学院院长、广东省政协常委。

现主要致力于企业转型升级、企业国际化经营企业成长与重构、市场结构分析等方面的研究，已独立完成和主持承担了30多项国家级、省级、国际合作项目以及横向课题，出版著作20余部，在国内外核心期刊上发表文章百余篇。

## 书籍目录

第一章 危机中谋变 第一节 广东东莞合俊工厂的倒闭与中国企业转型升级的压力 一、企业转型升级概念的界定与企业升级的分类 二、中国企业转型升级的压力早已存在 第二节 金融危机加剧中国企业转型升级的压力 一、我国受到世界金融危机波及 二、我国珠三角和长三角地区的外向型经济受此次金融危机冲击最大 第三节 在金融危机中我国企业要谋出路 一、摆在我国企业面前的三条路：转移，升级，倒闭 二、在危机中突围 第二章 亚洲新兴经济地区企业转型升级的经验 第一节 台湾半导体企业的高级代工之路 一、台湾半导体企业的升级 二、台湾半导体企业竞争力获取的源泉 三、台湾企业家的精神 第二节 韩国企业由技术创新实现自主升级——从小作坊到大财团 一、韩国企业升级的五个阶段 二、韩国企业跨越式的技术升级模式：引进—模仿—改进—创新 三、韩国企业从小作坊到大集团的成长历程 第三节 新加坡企业的全球化视野——政府主导下的“华丽转身” 一、新加坡企业转型升级的五个阶段 二、新加坡企业竞争力获取的源泉 三、政府推动下的企业转型升级 第四节 新兴经济地区企业升级的比较 第三章 转型升级企业的案例分析 第一节 广东原始设备制造企业的转型升级路径：东菱凯琴集团与佳士科技有限公司的对比案例 一、广东企业原始设备制造、原始设计制造、原始品牌制造的现状及转型升级研究 二、原始设备制造企业转型升级模型 三、东菱凯琴集团和佳士科技有限公司案例 四、案例企业转型升级路径选择比较 五、案例企业转型升级的影响因素比较 六、事实发现 第二节 玩具企业转型升级：龙昌玩具有限公司与哈一代玩具实业有限公司的对比 一、玩具行业现状分析 二、案例选择：龙昌玩具有限公司和哈一代玩具实业有限公司 三、龙昌玩具有限公司概况 四、哈一代玩具实业有限公司概况 五、龙昌与哈一代基本情况对比 六、龙昌与哈一代转型及自主创新能力对比 七、龙昌与哈一代自主创新路径的影响因素对比 八、事实发现 第三节 以企业扩展促企业转型升级：万向集团 一、万向集团概况 二、万向集团发展历程 三、万向集团升级之路 四、万向集团企业扩展与企业升级的互动模型 五、事实发现 第四节 替代跨国公司产品及提升企业技术能力：珠江钢铁公司 一、钢铁企业发展和提升技术能力的经验与环境 二、珠江钢铁公司案例 三、珠江钢铁公司替代跨国公司产品及提升企业技术能力的过程 四、珠江钢铁公司替代跨国公司产品的市场路径 五、事实发现 第四章 地区、集群、园区的典型案例分析 第五章 公共技术平台与促进科技成果产业化的高效能机构台湾工业技术研究院 第六章 强调对中小企业扶持、服务与指导，推动中小企业升级发展 第七章 企业转型升级的影响因素 第八章 企业转型升级的衡量标准与路径 第九章 做有准备的企业与做高效的服务型政胸主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>