

<<文化产业概论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业概论>>

13位ISBN编号：9787306033536

10位ISBN编号：7306033530

出版时间：2009-9

出版时间：中山大学出版社

作者：韩骏伟，胡晓明 编著

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业概论>>

前言

任何教材都是关于知识的认识和理解。

不同的认识会有不同的知识体现，不同的理解也会有不同的知识追求。

我们尝试编纂应用型本科系列教材，概括起来主要基于这样几点考虑和探索：教材是一幅知识的蓝图，它标明知识的走向、知识的关系和知识的系统。

然而，我们所强调的则是对知识走向的创新，知识关系的重构和知识系统的再建。

教材不该是对知识的按图索骥，而应该是对知识变化过程的引领。

没有变化的知识不是真知识，不能运用的知识不是活知识。

知识的生命在于知识的重组、知识的再生和知识的生产。

知识是一个过程，了解和获得知识的真正目的，是掌握和运用知识。

教材要教给学生学什么，还要告诉学生什么如何学，更要指导学生什么如何运用。

这里的应用不是指如何操作，而是指对基础知识和专业知识的巧妙融合和灵活处理。

应用不是指做什么，而是指利用什么做什么。

利用得好坏就是应用的方法。

传授知识的方法是形式也是内容，根据对象选择内容，更应根据对象设定方法。

教育是一个永远值得探索的过程，因为知识永远都在变化。

掌握知识变化的规律永远都需要探索——探索本身就是一种创建，一种辉煌。

一套教材的总序，就是一套教材的总的开头。

开头的目的其实不在开头本身，开头的目的在于让人们急着往后看，看内容、看思路、看方法。

所以，总序的文字就应该少到极致，而思考的空间却应该大到无穷……

<<文化产业概论>>

内容概要

全球化的本质在于人类社会生活跨越国家和地区的界限，并在全球范围内展现全方位的沟通和交流。这种沟通和交流势必从经济领域不可遏止地延伸至文化领域。

作为20世纪中后期崛起的文化产业，已经成为西方发达国家的支柱产业，并被誉为21世纪的朝阳产业和支柱产业。

我国文化产业发展虽然起步较晚，但得到全国上下的高度重视。

特别是党的“十六大”以来，党中央出台了一系列的政策和措施促进文化产业发展，全国掀起了大力发展文化产业的热潮。

本书对文化产业相关概念与学科建设、世界及中国文化产业概况、区域文化产业规划、文化产业集群、国际文化市场与文化贸易、广播电视电影产业、报刊出版产业、演出产业、会展产业、艺术品产业、动漫产业等一系列文化产业领域的重要问题进行梳理；同时，为了帮助学生和读者加深对文化产业基本概念和理论的理解，收录了好莱坞、百老汇、伦敦西区、国家文化产业示范基地、会展策划方案参考目录等一些案例及相关资料链接，供读者学习时参考。

本书可以作为高等院校文化产业管理、艺术管理、新闻传播学、公共事业管理、国际文化贸易、会展经营管理、动漫产业管理、文学、艺术学等相关专业的教材或教学参考书，也是文化产业研究者、政府管理者、文化产业从业者和爱好者的重要参考资料。

<<文化产业概论>>

书籍目录

导论 文化产业相关概念与学科建设 第一节 文化产业及相关概念 第二节 文化事业与文化产业 第三节 文化产业管理学科建设 资料链接 联合国教科文组织对文化产业的解释第一章 世界文化产业概况 第一节 世界文化产业的理论流派 第二节 世界文化产业的发展特点及趋势 第三节 美国文化产业 第四节 日本文化产业 资料链接好莱坞八大电影公司第二章 中国文化产业概况 第一节 中国文化产业发展历程 第二节 中国文化产业面临的问题及对策 第三节 中国文化产业发展趋势 资料链接 一、国家文化产业示范基地名单 二、国家“十一五”时期文化发展规划纲要“文化产业”部分第三章 区域文化产业规划 第一节 区域文化产业战略与空间规划 第二节 中国区域文化产业发展规划的主要问题 资料链接 一、北京市“十一五”时期文化事业发展规划(2006-2010年) 二、南京市文化创意产业“十一五”发展规划纲要(2006-2010年)第四章 文化产业集群与文化产业园 第一节 产业集群 第二节 文化产业集群 第三节 文化产业园 资料链接 孵化器与创意产业园区第五章 国际文化市场与文化贸易 第一节 发展文化贸易的意义 第二节 主要国家文化产品的市场占有率和相关政策 第三节 国际文化市场环境 第四节 提高我国文化产品国际市场占有率和影响力 资料链接 文化部关于进一步加强和改进文化产品和服务出口工作的意见第六章 广播电视电影产业 第一节 中国广播电视产业 第二节 世界广播电视产业 第三节 世界电影的产生和发展 第四节 中国电影产业化之路 资料链接 一、中央人民广播电台 二、从经济学角度解析凤凰卫视的品牌经营第七章 报刊出版产业 第一节 报业经济及报业发展现状 第二节 中国报业集团发展概述 第三节 中国期刊产业发展概况 第四节 中国出版产业的战略格局 第五节 中国出版产业发展趋势 资料链接 图书出版管理规定第八章 演出产业 第九章 会展产业 第十章 艺术品产业 第十一章 动漫产业 参考文献

<<文化产业概论>>

章节摘录

第一章 世界文化产业概况 引言 不管是作为“朝阳产业”的文化产业，还是作为创意经济支撑的创意产业，其由来都是始于文化工业的发生与发展，“文化工业”可以说是现代“文化产业”、“创意产业”、“版权产业”、“内容产业”等各种概念与称谓的初始形态。

由文化工业派生出的文化产业自20世纪六七十年代在欧美出现以来展示了其强大的生命力。

在美、英、法、德、日、韩等国，文化产业已经成为其国民经济的支柱，一些发展中国家也逐渐认识到文化的巨大价值，开始显现出其后发优势。

第一节 世界文化产业的理论流派 一、法兰克福学派——“文化工业”理论 工业革命所带来的机械技术的进步直接导致了生产的机械化和批量化，物质产品生产由传统的个体形式向协作模式转变。

随着技术、科技的进步，农业社会进一步瓦解并向工业社会的转型，不仅形成了物质生产的工业化，精神，意识形态的艺术、文艺等也开始呈现工业化的趋向，并由此引出了对于文化工业化的激烈争论。

“文化工业”的争论不仅让文化工业理论得以产生和发展，更是让大众认识到了文化工业现状的真实存在和未来文化工业的发展前景。

因此，对文化工业的研究与探讨是我们研究创意产业或文化产业的理论基础和发展创意产业或文化产业的实践支撑。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>