

<<名誉侵权责任>>

图书基本信息

书名：<<名誉侵权责任>>

13位ISBN编号：9787306031150

10位ISBN编号：7306031155

出版时间：2008-6

出版时间：中山大学出版社

作者：张民安

页数：444

译者：罗小兰,李天甲,苏兆勇,郑创琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名誉侵权责任>>

内容概要

《侵权法报告（第1卷）：名誉侵权责任》详细介绍了英美法系国家名誉侵权的基本理论，包括名誉侵权的界定、名誉侵权的形式、名誉侵权的责任构成、名誉侵权的责任抗辩、名誉侵权的法律救济方法，并且从群体组织名誉侵权、小说名誉侵权、死者名誉侵权、网络和媒体名誉侵权等方面，比较全面阐述了名誉侵权责任。

书中所述的英美法系国家名誉侵权法对提升我国名誉侵权法的理论水平，以及为司法判例的审理提供有效的指导，均有借鉴作用，值得关注。

本书内容新颖，适合民商法学界的专家、学者、法官、律师，以及高等院校法学专业的学生和相关领域的专业人士阅读。

<<名誉侵权责任>>

书籍目录

第一编 名誉侵权法的基本理论名誉侵权责任制度研究一、名誉侵权导论二、名誉侵权的构成要件三、抗辩事由和救济四、救济名誉侵权的界定——有关名誉侵权案的评析一、Youssouppoff v.Metro-Goldwyn-Mayer Pictures一案评析二、Burton v.Crowell Publishing C.一案评析三、Good Government Group Of Seal Beach.Inc.v.Court of Los Angeles County一案评析名誉侵权的损害赔偿（一）——仅当证明了存在特殊损害时可予起诉的口头诽谤一、特殊损害的意义二、特殊损害的远隔性三、特殊损害的请求和证明四、附加的一般损害赔偿名誉侵权的损害赔偿（二）——本身可予起诉的口头诽谤和书面诽谤一、赔偿的标准二、损害的主要类型三、损害的远隔性四、损害的请求和证明五、加重与减轻：相应的品行、当事人的品格与其他情况六、惩罚性损害赔偿第二编 群体名誉侵权群体组织名誉侵权责任制度研究一、导论二、群体组织本身原则上不得享有名誉权的一般原则三、群体组织成员不得提起个人诉讼的一般原则四、群体组织成员不得提起个人诉讼的例外：群体组织的规模较小五、群体组织成员不得提起个人诉讼的例外：行为人的陈述涉及群体组织的个人成员六、群体组织成员不得提起个人诉讼的例外：多因素考量理论七、我国群体组织名誉侵权规则的具体构建民族与种族的群体组织名誉侵权研究报告——兼论友善言论一、导论二、AIDA v.Time Warner Entertainment Company案三、民族和种族成见所造成的群体组织损害四、大众传媒“思想交流市场”中的反对声音五、群体组织名誉侵权民事诉讼的缺陷六、名誉侵权的刑事制定法七、确认性救济八、结语论群体组织名誉侵权的五因素分析法一、导论二、混乱的群体组织名誉侵权法三、群体组织名誉侵权规则在英国的起源四、美国群体组织名誉侵权法的起源与发展五、五因素分析法六、五因素分析法的具体应用七、结语陈述指向原告要件在群体组织的名誉毁损背景下的证明一、引言二、对陈述指向原告要件的证明三、本文的建议四、结语第三编 小说名誉侵权论小说名誉侵权一、导论二、名誉侵权法对待虚假言论的态度三、个人名誉与言论自由之间的利益平衡四、比较名誉侵权之诉与隐私侵权之诉五、结语说谎者、小说家和名誉侵权法一、问题的提出二、“那只狗没有吠”的法喻三、小说和第一修正案四、小说、言论自由和普通法五、结语小说名誉侵权的新过错标准：传统恶意一、引言二、名誉侵权法的现行地位及其普通法根源三、小说名誉侵权的保护中出现的问题四、传统恶意标准——衡量小说名誉侵权过错问题的一个标准五、结语第四编 死者名誉侵权公开权和死者名誉侵权一、导论二、可继承的公开权三、死者名誉侵权四、统一有关死者的规定五、结语没有被遗忘的死者——死者名誉侵权责任一、导论二、侵害死者名誉不承担责任的传统基本理论三、侵害死者名誉的现代法律救济四、死者名誉侵权的立法途径五、结语名誉侵权诉讼继续存在和旧的对人诉讼的消亡一、导论二、现行法律的规定三、名誉侵权继续存在的理由四、实施建议五、结语第五编 网络、媒体名誉侵权网络服务提供者在网络名誉侵权中的法律责任一、网络服务提供者概念辨析二、名誉侵权与网络名誉侵权三、早期网络名誉侵权案件中认定网络服务提供者承担法律责任的理据四、网络服务提供者的替代侵权责任五、网络服务提供者在网络名誉侵权中的替代侵权责任加利福尼亚州最高法院对BarTett v.Rosenthal案的判决——法院的判决会怎样进一步阻碍限制网络名誉侵权的努力一、导论二、网络与攻击性言论三、Stratton Oakmont案的判决四、加利福尼亚州Barrett案的判决五、联邦法院对《信息交流规范法》的支持六、结语Dow Jones & Co Inc.v Gutnick案评析：名誉侵权、发表与互联网一、导论二、发表三、发表和信息交流四、发表的地点五、“唯一的、革命性的互联网”六、其他的政策考量七、不方便法院原则八、结语美国和德国名誉侵权诉讼中有关媒体信息来源取得的研究一、导论二、名誉侵权法纠正救济手段的武器库三、对媒体内部信息来源的要求四、可获得的信息种类五、记者不披露信息来源的特权六、两种制度的个性和共性

<<名誉侵权责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>