

<< 《现代西方经济学原理》 >>

图书基本信息

书名：<< 《现代西方经济学原理》 >>

13位ISBN编号：9787306028525

10位ISBN编号：7306028529

出版时间：2007-4

出版时间：中山大学出版社

作者：李翀

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《现代西方经济学原理》 >>

内容概要

本书的每一章都划分为五个部分，分别是内容提要、学习要求、应该注意的问题，判断，选择，简答，论述，思考。

初级西方经济学涉及到一些简单的计算，本书没有把计算单独作为一种类型的练习，而把它放在选择类型的练习题中。

本书思考类型的练习题涉及一些疑难问题，有的练习题还会超出本书的范围，这种类型的练习题主要是拓展读者的思维，如果有的读者觉得难以回答，也不必为此而担心。

<< 《现代西方经济学原理》 >>

书籍目录

绪论第1章 商品的供求和价格第2章 需求弹性和供给弹性第3章 居民的消费决策第4章 居民的储蓄决策第5章 居民的就业决策第6章 厂商的成本决策第7章 厂商的生产决策第8章 厂商的价格决策第9章 市场和交换的效率第10章 生产要素的价格和收入分配第11章 工资、利息、地租和利润第12章 公共物品和公共选择第13章 市场失灵和政府的经济职能第14章 国民收入的核算第15章 消费、储蓄和总支出函数第16章 国民收入的均衡和变化第17章 宏观财政政策第18章 货币的需求与供给第19章 货币对经济的影响第20章 宏观货币政策第21章 国民收入和利息率的均衡第22章 国民收入和价格水平的均衡第23章 失业和通货膨胀第24章 经济的周期第25章 经济的增长第26章 经济的发展第27章 国际贸易的原理第28章 国际贸易的政策第29章 均衡汇率的决定第30章 国际货币制度的演变思考题参考书目

<< 《现代西方经济学原理》 >>

章节摘录

本书第1章到第13章构成微观经济学的内容。

本章主要分析商品的价格是怎样由商品的需求和供给决定的，分析次序是：先分析商品的需求，得出商品的需求函数；再分析商品的供给，得出商品的供给函数；最后利用商品的需求函数和供给函数说明商品均衡价格的形成。

本章内容要点如下： 1. 某种商品的需求量是消费者在某一价格下希望购买的这种商品的数量，它主要取决于商品自身的价格、消费者的偏好、消费者的收入、消费者的人数、收入分配、其他商品的价格。

在其他因素不变的条件下，一种商品的需求量和它自身价格之间的关系叫做需求函数。

需求函数的图像在以商品需求量为横轴，商品价格为纵轴的坐标系里表现为一条向右下方倾斜的曲线。

当消费者偏好、消费者收入、消费者人数、收入分配和其他商品发生变化的时候，需求函数将发生变化，需求曲线将发生移动。

产技术水平、其他商品的价格。

在其他因素不变的前提，一种商品的供给量和它自身价格之间的关系叫做供给函数。

供给函数的图像在以商品供给量为横轴、商品价格为纵轴的坐标系里表现为一条向右上方倾斜的曲线。

当厂商的目标、生产技术水平、其他商品价格发生变化的时候，供给函数将发生变化，供给曲线将发生移动。

3. 某种商品的均衡价格是保持相对稳定状态的市场价格，它是在商品的需求量等于供给量时决定的，在图像上是在需求曲线和供给曲线相交时决定的。

均衡价格将随着需求或供给的变化，或随着需求曲线或供给曲线的移动而变化。

均衡价格的变化会导致社会资源在不同商品的生产上重新配置，这就是价格机制的作用。

4. 在现实的经济生活中，商品市场处于非均衡状态，商品的价格和交易量是由“短边法则”决定的，即由某一价格下需求量和供给量较小的一方决定的。

即使在某一个特定的时期里商品的价格是非均衡的，但由于商品的需求量和供给量不等，商品的价格存在向均衡价格变化的趋势。

二、学习要求 1. 要求掌握下述概念：需求量，替代效应，收入效应，替代品，补足品，需求函数，需求曲线，供给量，供给函数，供给曲线，均衡价格，市场的非均衡状态，短边法则。

2. 要求理解下述关系：需求量和自身价格的关系；消费者偏好、消费者收入、消费者人数、收入分配、其他商品的价格对需求函数的影响；供给量和自身价格的关系；厂商的目标、生产技术水平、其他商品的价格对供给函数的影响；均衡价格的形成；需求的增加或减少对均衡价格的影响；供给的增加或减少对均衡价格的影响；均衡价格的变化对社会资源配置的影响。

的非均衡与均衡的关系。

3. 要求能够概括价格原理。

三、应该注意的问题 1. 需求量是消费者希望购买的商品的数量而不是实际购买商品的数量，但是这种希望不是消费者的主观愿望而是消费者有能力实现的愿望。

2. 需求量和需求的概念是不同的。

需求量是对应于某一个价格的商品的数量，需求则是指对应于各个可能的价格的商品的数量。

3. 商品本身的价格的变化会引起需求量的变化，即需求曲线上的一点沿着需求曲线移动，消费者偏好、消费者收入、消费者人数、收入分配、其他商品的价格的变化则引起需求的变化即需求曲线的移动。

4. 供给量是生产者希望出售的商品的数量而不是实际出售的数量，但是这种希望不是生产者的主观愿望而是生产者有能力生产的数量。

5. 供给量和供给址不同的两个概念。

供给量是对应于某一个价格的商品的数量，供给则是指对应于各个可能的价格的商品的数量。

<< 《现代西方经济学原理》 >>

6. 商品本身的价格的变化会引起供给量的变化, 厂商的目标、生产技术水平、其他商品价格的变化则引起供给的变化。

7. 在需求和供给同时增加或减少的情况下, 均衡交易量将增加或减少, 均衡价格的变化取决于需求和供给增加或减少的幅度。

在需求增加、供给减少或需求减少、供给增加的情况下, 均衡价格将上升或下降, 均衡交易量的变化取决于需求和供给变化的幅度。

<< 《现代西方经济学原理》 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>