

<<现代企业战略管理创新>>

图书基本信息

书名：<<现代企业战略管理创新>>

13位ISBN编号：9787306028327

10位ISBN编号：7306028324

出版时间：2007-1

出版时间：中山大学

作者：张建涛

页数：325

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业战略管理创新>>

内容概要

本书对于战略实施后，如何控制、评价战略实施的成果，检验企业战略的实施成果与战略目标是否一致的问题，讨论了创新的战略控制和评价的手段，如平衡计分卡在战略评价中的使用，力求更好地促进战略管理沿着既定的轨道实施，并最终保证战略从思维到实施的过程形成一个完整、科学的体系。

在本书的第七章中，重点讨论了企业战略管理的新领域，如企业变革、购并、风险与危机、转型等特别领域，因此战略管理理论被极大地丰富了并赋予了新的内容。

对这些领域的研究，有利于加深我们对战略管理的理解和从独特的视觉发现战略管理的延伸和发展。

本书在写作过程中大量地借鉴和吸收了前人的研究成果和战略管理实践成果，没有这些成果的借鉴、吸收与启发，战略管理的哪怕极小的所谓“创新”都是不可能实现的。

<<现代企业战略管理创新>>

作者简介

张建涛，教授，硕士生导师。

中国注册会计师、中国注册资产评估师。

广东省政府采购专家库成员、广州市生产力促进中心专家组成员、亚洲房地产协会会员(国际性学会)、广东省商业经济学会理事、广东省企业社会责任研究会常务理事、广东省企业发展研究专家工作委员会委员。

长期担任多家公司的管理顾问与财务顾问。

目前的研究方向和研究领域主要是管理系统理论、现代公司管理、公司战略管理、资本运营与公司财务、商业道德与企业社会责任。

先后主持并完成国家建材工业局、国家教育部等部级重点课题3项，校级课题多项。

在不同级别的杂志上发表论文20余篇，独立出版专著2部，主编、参编著作多部。

<<现代企业战略管理创新>>

书籍目录

第一章 战略管理创新的关键：战略思维与管理者 第一节 企业战略与战略管理 第二节 企业战略管理思维 第三节 企业战略管理的基本框架和步骤 第四节 企业战略管理中管理者的角色定位第二章 观念创新决定行为创新：战略管理观念与模式 第一节 价值创造观念指导下的战略管理 第二节 企业直觉观念指导下的战略管理 第三节 商业道德观念指导下的战略管理 第四节 系统观念指导下的战略管理 第五节 企业核心能力观念指导下的战略管理 第六节 战略管理模式第三章 谋定而后动：战略管理分析 第一节 企业战略环境分析 第二节 企业战略能力分析 第三节 企业战略目标与风险分析第四章 工欲善必先利其器：企业战略类型与选择 第一节 企业战略的基本类型 第二节 企业战略适用性分析 第三节 企业战略选择方法分析第五章 谋而无动万事空：战略实施管理与执行 第一节 企业战略执行力的形成 第二节 企业战略的组织管理与执行力 第三节 企业战略的信息管理与执行力 第四节 企业战略的人力资源管理与执行力 第五节 企业战略的财务管理与执行力 第六节 企业战略的技术管理与执行力第六章 以规矩定方圆：企业战略控制与评价创新 第一节 企业战略控制 第二节 企业战略评价 第三节 企业战略评价的重要方法——平衡记分卡第七章 因势利导则事半功倍：企业战略管理特别领域 第一节 中小企业的战略管理 第二节 企业转型战略管理 第三节 企业风险与危机战略管理 第四节 企业购并战略管理 第五节 企业变革战略管理 第六节 企业国际化战略参考文献

<<现代企业战略管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>