

<<电视影像传播概论>>

图书基本信息

书名：<<电视影像传播概论>>

13位ISBN编号：9787306027436

10位ISBN编号：7306027433

出版时间：2006-9

出版时间：中山大学出版社

作者：王长潇

页数：295

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视影像传播概论>>

内容概要

本书以大众传播学、广播电视新闻学、影像传播理论、视觉心理学等为理论依据，从影像传播学的视角，分别对影像的本体(主要以电视影像为主兼顾摄影影像和电影影像)、电视影像传播的业务及专题、新兴的电视影像传播媒体等领域进行了论述与探讨。

在此基础上，进一步揭示并总结了电视影像传播的一些基本规律、特点、原理和作用等。

本书的编写旨在让读者对电视影像传播的特点、过程、规律、效果，以及对电视影像传播中的传者和受众的行为有一个比较全面的了解和认识，并能用理性的眼光考察分析电视影像传播的各种功能及社会影响等。

本书的整体结构分引论、上编、中编、下编四个相对独立的部分，但每一部分之间又有内在的逻辑关联。

具体结构如下：第一部分：引论——影像及影像传播；第二部分：上编——电视影像传播业务通论；第三部分：中编——电视影像传播专题论述；第四部分：下编——新兴的电视影像传播媒体。

<<电视影像传播概论>>

书籍目录

第一部分：引论 影像及影像传播 第一章 影像的内涵、特点、类别及作用 第一节 影像的起源、内涵与概念 第二节 影像的本质与特点 第三节 影像的获取与类别 第四节 影像的作用与影响 第二章 影像传播的过程与社会功能 第一节 影像传播的信息含义 第二节 影像传播的符号系统 第三节 影像传播过程与模式 第四节 影像传播的社会功能

第二部分：上编 电视影像传播业务通论 第三章 电视影像拍摄 第一节 摄像机构造原理 第二节 镜头含义、类别与画面内涵 第三节 镜头拍摄角度、景别特点与影像思维 第四节 画面影像结构元素 第五节 电视影像拍摄技巧 第六节 电视影像拍摄理念 第四章 电视影像采访 第一节 电视采访的基本含义 第二节 电视采访的基本特性 第三节 电视采访提问的基本要求 第四节 电视采访提问的基本方法 第五章 电视影像写作 第一节 电视解说词的基本作用 第二节 电视解说词写作的基本要求 第六章 电视影像制作 第一节 电视影像制作模式 第二节 电视影像制作方法 第七章 电视影像评论 第一节 新闻评论的电视化 第二节 电视新闻评论的特点 第三节 电视新闻评论的话语权

第三部分：中编 电视影像传播专题论述 第八章 电视新闻杂志：《60分钟》与《东方时空》 第一节 CBS的《60分钟》(60minutes) 第二节 《东方时空》与话语表达 第三节 变与不变：电视新闻杂志栏目的品牌战略 第九章 动画影像传播 第一节 动画的起源与发展概况 第二节 美国动画的发展概况 第三节 日本动画的发展概况 第四节 韩国动画的发展概况 第五节 中国动画的发展概况 第六节 中国动画的现状与发展趋势 第十章 电视电影 第一节 电视电影的起源与界定 第二节 中外电视电影的发展概况 第三节 电视电影的形态特征 第四节 国内电视电影存在的问题及发展前景 第十一章 女性电视媒介 第一节 女性电视媒介的兴起和发展 第二节 女性电视频道 第三节 女性电视栏(节)目

第四部分：下编 新兴的电视影像传播媒体 第十二章 个性化的电视影像传播——网络(IPTV)电视 第一节 网络电视的概念 第二节 网络电视的发展概况 第三节 网络电视的基本特征 第四节 网络电视对传统电视媒体的影响 第五节 网络电视发展前景与挑战 第十三章 分众化的电视影像传播——城市电视与楼宇电视 第一节 从分众传播到分众影像传播 第二节 分众影像传播兴起的原因 第三节 分众影像传播的案例分析 第四节 分众影像传播的社会影响 第五节 分众影像传播的发展趋势 第十四章 电视影像传播的延伸——车载电视与手机电视 第一节 移动电视的定义及内涵 第二节 移动电视的发展概况 第三节 移动电视的传播特征 第四节 移动电视存在的问题及发展前景 第十五章 电视影像传播的拓展——博客与搜索引擎 第一节 博客的兴起与发展 第二节 搜索引擎的兴起与发展

主要参考书目后记

<<电视影像传播概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>