

<<广州的主题生活>>

图书基本信息

书名：<<广州的主题生活>>

13位ISBN编号：9787306027405

10位ISBN编号：7306027409

出版时间：2006-1

出版时间：中山大学出版社

作者：李大华

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;广州的主题生活&gt;&gt;

## 内容概要

不管存在着多么纷呈的看法，也不管理论的探讨是否已经有了一个明晰的结果，广州人领潮流之先、独步当代的生活方式已经被人们竞相效仿。

近20多年来，全国各地无数人对广州的选择，究其实就是对一种生活方式的选择，进而也就是对一种文化模式的选择。

正如美国城市建筑学家刘易斯·芒福德的所言：“城市是文化的容器。

”在这个意义上，城市的生活方式就是城市的文化模式。

显然，作为2000多年的历史名城，广州的魅力和气质并不呈现在曾经的三朝十帝的皇家气象上，也不规范在森然的礼仪典章里，而是体现在一系列的矛盾组合中：广州人的务实、低调、乐天悠然与饮头啖汤的开拓精神；广州的边缘性、非主流与作为近代中国曾经的政治中心与外贸中心；广州社会的现代性与民间传统的“古风犹存”——种种矛盾的因素和谐地并存着，使广州社会在扑朔迷离中异彩纷呈。

历史上，这一扑朔迷离中的异彩纷呈也正是岭南的特征。

“九死南荒吾不悔，斯行奇绝冠平生”，如果这句诗不是被贬谪岭南的北宋大诗人苏东坡表达的浪漫和豪迈，至少也算是他对岭南山川奇胜所表达的欣赏态度。

确实，在北国人看来，自五岭逶迤以南，满目便是奇异的风土，充耳是呕哑的粤音，往来交接的是蛮荒的习俗。

于是，南来的人多半会有去国怀乡的零落之感、孤篷万里的身世之悲，而真的久居下来了，却又像老马恋栈，尽管未啖荔枝三百颗，也分明愿意“不辞长作岭南人”。

实际上，岭南的偏隅不仅使它成为在中原以外的一方奇异乐土，而且成为了一个不易破解的矛盾的组合：既是瘴气蛮烟之地，又是物料丰饶的宝地，“珠玑、犀、玳瑁、果布之凑”；既是蛮语难越，又是张眼看世界的窗口。

在政治命运和革命历史进程的选择中，一方面，岭南远离中国儒家伦理政治的中心，另一方面，在近代，却又责无旁贷地成为了中国民主革命思想的策源地。

开放改革的20多年，更成为了中国经济和政治体制改革先行一步的先驱。

正是这种复杂性，“岭南文化”随着岭南社会在近20多年间的开放改革，已经成为了学术研究中的“显学”，与各种地域文化相提并论。

但在对岭南地域文化的研究中，一种不容忽视的共识就是文化方式的“平民性”——渗透在茶香花香中的点点滴滴。

文化是依人而言的。

在这里，人创造了文化，同时也是文化选择的结果。

从文化是人类精神和物质生活的总和的最基本的定义出发，广州文化就是广州的复合的生活方式而已。

在这一复合的生活方式中，敢为人先、先行一步不仅是广州人最重要、最突出的精神品质，而且是最引人注目的行为特征。

从历史到今天，这一精神引领着他们创造了许许多多的第一、创造了今天举世瞩目的经济奇迹，从而使广州成为了当今中国风潮最强劲的地区。

而且，大量的事实已经证明，开放的广州对人的尊重与包容、对生命自由的追求，适宜文化的创造与共享、适宜人们的生存与发展。

因此，与其认为文化是一种理论指导，倒不如说，文化是广州的生活方式。

衣食住行的品质追求、工商活动的展开以及城中人的故事都可看作是“文化”的体现与传承。

人在文化中，认识广州以及广州人，一切文化解释系统都不及生活方式来得彻底和全面。

本丛书旨在把“文化”从理论框架与抽象的描述中进行具体的还原，从“文化与生活方式”的角度提示广州城市以及广州人的独特的价值观、文化精神以及审美趋向等。

我们关注的细节与层次。

它将层峦叠嶂地体现广州社会无与伦比的丰富性。

## <<广州的主题生活>>

故本丛书以如下的题目为宗旨：什么改变了我们的生活方式；谁引导了广州的文化潮流。

在第二卷《广州在期待解释》、第三卷《广州的主题生活》中将分别展示广州的精致丰富与追求卓越的品质。

## <<广州的主题生活>>

### 书籍目录

文化是一种生活方式(代序)一、从窗口城市到看世界以旅行的名义出发“潮流兴”全民出游在路上：一种颠覆的活法旅游观与休闲观作为产业经济的追求创造了“菜单”的方式资讯平台建设的先行一步传播与吸收：走出去与带回来旅游与广州的相互成长城市形象与旅游的互动国际化目标：方式与方向一种对民俗文化的整合方式二、广州人的信息化生活一切源于零距离的沟通沟通：关于时空转换的主题从沟通到分享：随时随地同步分享被作为服务设计的业务追求网络的革命从沟通到无缝覆盖的意义极速体验网络生存时代数字化城市：城市形态的探讨广州对数字城市的追求数字化下的社会形态：从电子政府到电子商务信息化与工业化三、家居文化的设计与追求影响潮流与潮流的影响家居流行风格：多元时代家具设计风潮的启示寻找功能与美学的平衡(两份设计师采访手记)家具卖场模式的开拓美居中心：家居产业链经营概念吉盛伟邦：展示新潮的家居理念金海马：率先推出中国“家居业仓储式销售模式”靓家居：建材超市的“粤派模式”宜家：制造城市家居文化浪潮家具博览会的预示家具博览会争雄的背后从制造到创造的中国家具“贵族”与“平民”的距离四、广式服装：时尚符号与潮流风向加工批发的复制与蜕变“灯光夜市”与第一代“个体户”批发：向全国复制广式的“生意方式”“洋加工”之路的意义在领导时尚中成长在传统中独领风骚从时装开始去的“时尚”观在与国际潮流的同步中自由度·休闲观与休闲服牛仔裤：广州的时装符号悄悄改变的是我们后记

<<广州的主题生活>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>