第一图书网, tushu007.com

<<经济伦理及其范畴研究>>

图书基本信息

书名：<<经济伦理及其范畴研究>>

13位ISBN编号：9787306025777

10位ISBN编号：7306025775

出版时间：2005-7

出版时间：中山大学出版社

作者：章海山

页数：279

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<经济伦理及其范畴研究>>

内容概要

在市场经济体制中，经济活动既需要法律的制约，也需要道德的约束，因而产生了“经济伦理”的重要课题。
本书重点对我国学术界关注的和现代化建设实践中迫切需要回答的问题，有选择性和针对性地就经济伦理及其范畴的一些主要方面进行研究。
着重分析研究经济伦理和伦理作为经济因素和非经济因素之间的互动，以及两者的交互作用，两者的连结纽带——利益；然后论述市场经济的伦理定位；继而研究最基本的和最具代表性的市场经济伦理范畴——自由、公平、竞争等。
　本书适合哲学、伦理学、经济学等社科工作者阅读，也适合高校文科本科生、研究生等作教材使用。

<<经济伦理及其范畴研究>>

书籍目录

序言第一章 马克思主义关于经济伦理若干理论问题 一、马克思主义关于市场经济与道德建设关系的基本理论 二、马克思主义关于经济伦理的基本观点第二章 经济伦理及其范畴 一、经济伦理理论的历史回顾 二、经济伦理研究方法以及经济伦理范畴第三章 伦理作为一种社会资本的效率意义 一、伦理对效率的工具价值 二、伦理对效率的内在价值第四章 市场经济的伦理定位与人性的发展 一、市场经济的伦理定位 二、社会主义市场经济促进人性全面发展第五章 利益是经济与伦理的连接纽带 一、马克思主义关于利益的经济伦理意义的论述 二、经济的资本主义形态中的利益关系 三、经济的社会主义社会形态中的利益关系 四、市场经济与道德价值的同构的基础——利益第六章 经济利益关系的杠杆——公平 一、公平是交换价值理想化的表现 二、马克思主义关于社会主义公平的理论和实践第七章 经济公平与效率的道德参数 一、西方效率与公平理论的道德启示 二、经济公平与效率的冲突与统一第八章 经济伦理自由是交换价值的理想化 一、经济自由的诉求及伦理价值 二、经济伦理自由的三维度第九章 竞争是经济主体利益的分配机制 一、竞争是市场经济内在本性的外在表现 二、经济的社会主义形态中的竞争 三、企业竞争伦理机制的探析跋主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com