

<<新闻评论>>

图书基本信息

书名：<<新闻评论>>

13位ISBN编号：9787306025647

10位ISBN编号：7306025643

出版时间：2005-7

出版时间：中山大学

作者：李法宝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻评论>>

### 内容概要

新闻评论是什么？

它是各种新闻媒体普遍运用的、面向受众传播的有关新近（或正在发生的）事实的意见性信息。

本书在学习和借鉴已有的新闻评论著作的基础上，提出新闻评论就是发现与表现的新框架，并强调新闻评论的写作要有受众意识、评论要采访、评论要关注公共利益、增强评论的可读性等，有创新性和现实意义。

本书适用于大学新闻传播专业的师生，以及新闻媒体从业人员阅读与参考。

## &lt;&lt;新闻评论&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇：发现 第一章 导论 第一节 新闻评论，传播一种意见性信息 第二节 新闻评论的信息传播功能 第三节 路径依赖与舆论引导 第二章 评论价值的建构 第一节 评论价值内涵 第二节 公共利益：评论价值的指标 第三章 受众：评论写作的出发地与归宿点 第一节 从“传者本位”到“受众本位” 第二节 评论写作，回归受众的本性 第三节 尊重和了解受众 第四章 采访：评论写作的依据 第一节 新闻评论采访的重要性 第二节 新闻评论采访的特性 第五章 选题与立意 第一节 选题要新 第二节 评论应该讲究立意 第三节 立意的方式 第四节 选题与立意的误区下篇：表现 第六章 论证：怎样说理 第一节 立论 第二节 驳论 第三节 事实论证与逻辑推理 第七章 谋篇与布局 第一节 “万事开头难”：精心撰写引论 第二节 挺拔有力的“豹尾”：悉心写好结论 第三节 结构：体现评论的逻辑性 第八章 易懂：增强新闻评论的可读性 第一节 易读 第二节 简洁 第三节 幽默 第四节 句式要有变化 第九章 体裁：评论的表现形式 第一节 社论与社评 第二节 本报评论员和特约评论员文章 第三节 编者按语与配评论 第四节 新闻述评 第五节 专栏评论 第六节 时评 第十章 广播评论 第一节 广播评论：从“学别人走路”到“走自己的路” 第二节 广播评论的形式与特点 第十一章 电视新闻评论 第一节 新闻评论的电视化 第二节 电视新闻评论的特点 第三节 电视新闻评论的话语权 第十二章 网络评论 第一节 网络评论的类型与特点 第二节 网络评论的价值主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>