

<<企业经济活动分析>>

图书基本信息

书名：<<企业经济活动分析>>

13位ISBN编号：9787306024626

10位ISBN编号：7306024620

出版时间：2005-3

出版时间：中山大学出版社

作者：朱健仪,苏淑欢

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业经济活动分析>>

### 内容概要

市场经济的浪潮冲击着两个市场主体，优胜劣汰的“游戏规则”要求企业对其自身经济活动了如指掌，对企业经济活动进行深入分析是每个企业必须完成的“功课”。

本书自出版以来，因其内容较新、体系较完整、例证较充实、实用性较强而深受读者的欢迎。

现根据我国经济环境的变化，法律、法规的不断完美，企业管理水平不断提高的要求，对本书进行修订。

修订的主要内容是将第九章“企业经济效益分析”重新编写，改为“企业业绩评价”，并根据现行制度对全书相关内容作了相应改动。

## <<企业经济活动分析>>

### 书籍目录

第一章 总论 第一节 企业经济活动分析的研究对象、作用和内容 第二节 企业经济活动分析的原则、依据、分类和步骤 第三节 企业经济活动分析的方法 思考与练习第二章 市场分析 第一节 影响市场商品供求量因素的分析 第二节 市场供求动态分析 第三节 消费结构的分类 第四节 市场占有率分析 思考与练习第三章 资金分析 第一节 资金需要量预测分析 第二节 资金成本分析 第三节 资金结构分析 第四节 资金投放决策分析 思考与练习第四章 资产分析 第一节 固定资产分析 第二节 无形资产分析 第三节 长期待摊费用分析 第四节 流动资产分析 思考与练习第五章 生产分析 第一节 生产决策分析 第二节 生产过程分析 第三节 产品产量及品种分析 第四节 生产条件分析 思考与练习第六章 产品成本分析 第一节 产品成本预测分析 第二节 全部产品成本分析 第三节 可比产品成本分析 第四节 产品单位成本分析 第五节 主要技术经济指标变动对单位产品成本影响的分析 思考与练习第七章 商品流转分析第八章 财务分析第九章 企业业绩评价附录

<<企业经济活动分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>