

<<营销案例基础教程>>

图书基本信息

书名：<<营销案例基础教程>>

13位ISBN编号：9787306014122

10位ISBN编号：7306014129

出版时间：1998-2-3

出版时间：中山大学出版社

作者：吴源鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销案例基础教程>>

内容概要

本书分为上、下两篇，上篇是概论部分，对案例教学和营销案例的基本概念和基本理论作了必要的说明和介绍，下篇是案例部分，依市场理论，营销策略两方面共汇集了四十二个营销案例。全书突出了实用性，新颖性、系统性和简明性，以培养学生解决问题的能力 and 态度。

<<营销案例基础教程>>

书籍目录

上篇 概论篇

第一章 案例教学概说

第二章 营销案例研究

第三章 营销案例教学

下篇 案例篇

第四章 市场理论案例

第五章 营销策略案例

<<营销案例基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>