

<<观众心理学>>

图书基本信息

书名：<<观众心理学>>

13位ISBN编号：9787306001061

10位ISBN编号：730600106X

出版时间：1988-8

出版时间：中山大学出版社

作者：陆一帆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<观众心理学>>

内容概要

本书是国内第一本全面而系统地论述读者观众审美心理规律的专著。

作者广泛运用人类学、人种学、社会学、民族学、心理学、生物学乃至经济学等新成果，提出了许多新颖独到的见解，在方法论上透现出新的理论气息。

其所涉及的既是文艺领域的一系列重要问题，又是当前众所关心的敏感问题，既有理论价值，更有实践指导意义。

<<观众心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>