

图书基本信息

书名：<<南京大学工程管理学院文库 中国钢铁物流研究>>

13位ISBN编号：9787305110597

10位ISBN编号：7305110590

出版时间：2013-3

出版时间：南京大学出版社

作者：李敬泉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国钢铁物流研究》以中国钢铁物流领域为研究对象，从理论的视角剖析了制约中国钢铁物流发展的主要因素，力求战略与战术的视角对商流、物流金融、绩效考核、信息化以及人力资源等侧面进行深入分析，探索解决钢铁物流发展瓶颈的途径、钢铁物流的内涵，研究钢铁物流发展变化的趋势。

作者简介

李敬泉，江苏沛县人，日本大阪市立大学商学博士、南京大学工程管理学院副教授。

主要研究方向为物流产业、流通产业。

在日留学及工作十余年，回国后兼任南京大学重点物流研究基地常务副主任，江苏省物流技术工程中心副主任，在国内外学术刊物上发表十余篇学术论文。

书籍目录

前言 第一章中国钢铁物流的现实与愿景 第一节影响钢铁物流业发展的若干因素 第二节学术界对钢铁物流的探索 第二章物流的战略分析视角 第一节物流战略的概念 一、战略的概念 二、企业导入物流战略概念 三、有关物流战略理论观点评述 第二节物流系统与物流战略的构成及展开 一、从战略视角看物流系统的基本构造 二、物流效率的战略性贡献分析 三、物流战略的效果与效率辩证关系 第三节狭义第三利润源泉论 一、主业物流企业与非主业物流企业 二、狭义第三利润源泉论的片面性 第四节物流的战略分析视角 第三章钢材流通体系 第一节钢材流通发展概况 一、钢材流通发展回顾 二、钢材流通存在的问题 第二节钢材流通重要理论 一、钢材流通的特点 二、钢材流通重要理论 第三节钢材流通的载体 一、钢铁制造企业 二、经销商 三、钢材交易市场 四、加工配送中心 五、钢材用户 第四节钢材流通模式分析 一、日本钢材流通模式 二、美国钢材流通模式 三、中国钢材流通模式 四、中日美钢材流通模式比较 第五节基于供应链的钢材流通管理平台构建 一、钢材流通常见问题 二、钢材流通管理平台模型 三、钢材流通管理平台系统架构 第六节钢材流通发展展望 一、钢材流通发展趋势 二、改善钢材流通管理的措施 第四章钢铁物流金融 第一节物流金融的基本模式 一、物流金融的概念 二、物流金融的基本模式 第二节物流金融中的角色分析 一、金融机构 二、第三方物流企业 三、担保公司与保险公司 四、买方与卖方 第三节钢铁物流金融运作模式创新 一、生产商—贸易商阶段的物流金融模式创新 二、贸易商—贸易商（或终端用户）阶段的物流金融模式创新 三、物流联盟下的物流金融运作模式创新 第四节钢铁电子商务模式比较与分析 一、制造商主导类型——东方钢铁在线 二、贸易企业主导类型——中国钢铁商城 三、金融机构主导类型——金银岛 四、物流企业主导类型——天津港散货交易网 五、不同类型企业开展物流金融的对比研究 第五节钢铁物流金融风险管理 一、钢铁物流金融的风险识别 二、第三方物流企业物流金融风险管理策略 第五章钢铁物流行业绩效管理系统的构建 第一节绩效管理的必要性和战略意义 一、引入绩效管理的必要性 二、绩效管理在钢铁物流行业中的重要意义和价值 三、钢铁物流行业中绩效管理方案的要务 四、影响钢铁物流行业绩效管理的主要因素 第二节构建钢铁物流行业的绩效管理系统 一、构建绩效管理系统的总体思路 二、钢铁物流行业业务构成分析 三、钢铁物流行业的功能指标模块化组合 第三节绩效指标体系的构建与管理 一、评价指标的权重分配 二、绩效管理系统评价指标的定义及计算 三、绩效管理中的控制与反馈机制 第六章钢铁物流信息化建设 第一节钢铁物流信息化概述 一、钢铁物流信息化的概念 二、钢铁物流信息化的现状 第二节钢铁物流信息化的发展方向 一、钢铁物流标准体系的完善 二、公共钢铁物流信息平台的建设 第三节钢铁物流信息技术 一、电子数据交换（EDI）技术 二、条码技术（BarCode） 三、全球定位系统技术（GPS） 四、地理信息技术（GIS） 五、射频技术（RFID） 第四节钢铁物流信息平台概述 一、钢铁物流信息平台的概念 二、钢铁物流信息平台的形态 三、钢铁物流信息平台的意义 第五节钢铁物流信息平台的需求分析和功能模块 一、钢铁物流服务提供商的信息需求分析 二、钢铁物流服务对象的信息需求分析 三、钢铁物流信息平台的功能模块 第六节钢铁物流信息平台的总体架构 一、钢铁物流信息平台的设计原则 二、钢铁物流信息平台的系统模块设计 三、钢铁信息平台的运行安全 第七章钢铁物流行业的人力资源管理 第一节人力资源管理的相关内容 一、人力资源管理的概念 二、人力资源管理的发展历程 第二节钢铁物流行业人力资源管理的概述 一、钢铁物流行业人力资源构成 二、钢铁物流行业人力资源的特性 三、钢铁物流行业人力资源管理的内涵 四、钢铁物流行业人力资源管理的内特点 五、钢铁物流行业人力资源管理存在的主要问题 第三节钢铁物流行业人力资源管理的探讨 一、建立钢铁物流行业的招聘体系 二、建立钢铁物流行业的培训体系 三、建立钢铁物流行业的薪酬体系 四、建立钢铁物流行业的激励机制 五、建立钢铁物流行业人力资源管理信息系统 参考文献 索引

章节摘录

版权页：插图：何企业来讲是一种普遍存在的共性风险，但是，物流金融服务对于3PL来说具有一定的特殊性：首先是由于中国物流企业物流专业人才的缺乏，而物流金融服务对于3PL企业来说又是一项新业务；再次是物流金融业务涉及货物监管或信用担保，监管机制和管理制度是否健全成为业务管理风险控制的关键点。

（二）货值评估风险 第三方物流企业开展物流金融业务时，由于评估系统和技术的完善所带来的风险被称为货值评估风险。

对质押物的价值评估是物流金融业务中的一项重要工作，是3PL风险控制的关键点，尽管在对商品价值评估方面3PL企业具有一定的优势，但对质押物价值评估方法的科学性和评估系统的完善性都是影响质押物价值评估准确性的重要因素。

（三）质押监管风险 质押监管风险是指3PL由于安全管理制度缺失、管理设施和工具失效等监管不善而引起的损失。

在开展物流金融业务时，第三方物流企业需要与银行签订《不可撤销的协助行使质押权保证书》，负有无条件根据仓单交付货物的义务，对质押货物的保管负责，保证实际货物的数量和价值与仓单相同，承担丢失或损坏的责任。

然而监管制度的全面性、管理设施及工具的安全性、工作人员操作的规范性和管理信息系统的先进性等因素都是影响质物监管风险的关键指标，在动态质押模式下安全库存的控制又是一大风险源头。

（四）业务合同风险 因合同内容的不完善、条款和责任不明确而导致的损失被称为业务合同风险，主要涉及合同条款的规定和质押物所有权的归属等问题。

包括合同条款本身拟定不完善而引起利益主体之间的纠纷，相关法律的缺失和不健全给合同带来的不确定性和模糊性，由于质押物所有权在多方主体间的循环多向流动而产生的所有权纠纷。

（五）质押物风险 当客户一旦无法清偿而变卖质押物时。

质押物由于各种原因无法按预期变卖而带来的损失被称为质押物风险，主要涉及质押物的合法性、价格的稳定性和变现能力以及质量问题等方面。

首先质押物的合法性是3PL和银行的潜在风险，若客户将非法获得的货物或他人货物进行质押或者多次重复抵押，必然产生质押落空，将对3PL企业和银行将造成损失。

再次是质押物价格的稳定性和变现能力。

若质押物价格出现大幅度波动而借款人到期又无法偿还借款时，变卖、拍卖该质物的价款可能无法变现，或者不足偿付银行贷款，从而给银行和3PL企业造成损失。

编辑推荐

《中国钢铁物流研究》从我国钢铁物流发展的现实出发，试图将现代物流管理理论应用于钢铁物流行业，结合我国钢铁物流行业的发展特点，从物流战略、钢铁流通、钢铁物流金融、钢铁物流绩效管理、钢铁物流信息化以及钢铁物流专业人才战略等角度，通过系统、全面地研究与分析，构建了我国钢铁物流发展的框架，以探索一条适合中国钢铁物流自身规律、行业特点的管理模式与发展思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>