

<<打造3流合1的供应链帝国>>

图书基本信息

书名：<<打造3流合1的供应链帝国>>

13位ISBN编号：9787305108082

10位ISBN编号：7305108081

出版时间：2012-11-1

出版时间：南京大学出版社

作者：沈亦文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打造3流合1的供应链帝国>>

### 内容概要

越来越多的公司管理层意识到其供应链管理需要和其信息科技、财务策略相同步，因为这是一个电子商务与现金为王的世界。

沈亦文的《打造3流合1的供应链帝国》很好地把握了供应链3流合1的时代脉搏。他从信息流和资金流角度入手，用一个具有国际视野的角度阐释了企业如何在今天这个新时代里建立一个强有力的供应链管理模型，应该说是具有一定前瞻性的。

《打造3流合1的供应链帝国》中引述了很多非常值得学习和借鉴的案例，这些案例都来自于全球领先的跨国企业，展示他们如何在供应链信息流和金融流取得巨大的成功，从而大大增强了公司的核心竞争力。

亦文将这些案例作了很好的比照，让我们更清晰地认识到如何架构各种3流合1的解决方案，具有相当的实战价值。

在供应链金融领域，亦文以Inditex、可口可乐和沃尔玛为例作了对比，从而向我们展示了从发货后融资到发货前融资再到沃尔玛更灵活和低成本信用证融资方案，一个比一个先进，一个比一个全面。在信息流与金融流结合的领域里，亦文将阿里巴巴、利丰、沃尔玛作了对比，以此来阐述信息流对于供应链金融的重要性。

书中对这些案例的解析也融入了亦文自己在金融领域数十年的探索和累积，他丰富的实践经验和敏锐的理论触觉为我们带来了宝贵的启发和指南。

此书的另一个亮点在于亦文通过对这些国际先进企业的模型介绍，剖析了中国市场的现状以及中国企业家的生存状况与思考误区。

供应链合作共赢是本书的核心理念。

亦文用了大量的篇幅阐述了国际先进企业为其供应链上下游合作伙伴提供的支持，从而达到双赢的结果。

同时亦文也结合中国的实际情况，阐述了中国市场普遍存在的信任缺失、供应链上下游之间相互压榨的现状。

通过大量的对比和引用，以及提供的解决方案，本书为我们企业家未来的发展之路指明了方向。

## <<打造3流合1的供应链帝国>>

### 作者简介

沈亦文先生是一位在跨国银行拥有二十年金融产品营销及研发管理经验的资深银行家。沈先生曾先后在澳新银行、渣打银行、荷兰银行和花旗银行担任多领域的资深管理职位，例如：澳新银行全球供应链产品研发管理部总监、渣打银行中国区交易产品研发部总监、荷兰银行中国区现金管理部总监、花旗银行中国区现金管理部副总裁。

沈先生在商业银行流动资金管理、贸易及供应链金融管理等产品领域具有丰富的业务经验和扎实的产品知识，并且在从业期间取得了显著业绩。

在过往的近十年时间里，沈先生先后受多家中外专业培训机构的邀请，向中国内地与香港地区二十多家金融机构提供流动资金管理、供应链金融等方面的专业产品培训及金融解决方案咨询，具有丰富的理论基础与实践经验，也累积了大量的实战案例。

沈先生毕业于新加坡国立大学与中国华东师范大学，分获工商管理硕士、英国语言文学学士、国际贸易与金融学士，并成为金融分析师。

## <<打造3流合1的供应链帝国>>

### 书籍目录

- 序言一 供应链生存技术
- 序言二 供应链3流合1
- 序言三 银行家眼中的供应链
- 自序 超越自我
- 前言 新时代的重新审视
- 第一部分 3个10年到3流合1
- 第一章 3个10年世界先大后小又变虚拟了
  - 1. 1990年代——世界变大了
  - 2. 2000年代——世界变小了
  - 3. 2010年代——世界变虚拟了
- 第二章 全球化、电子化带来的变革与挑战
  - 1. 全球布局、全球竞争
  - 2. 迈向产业价值链的顶端
  - 3. 重资产还是轻资产、重现金?
- 第三章 电子商务与金融供应链的崛起3流合1的年代
  - 1. Inditex的全球电子采购模型
  - 2. 从戴尔到小米
  - 3. 物流、信息流、资金流的3流合1
  - 4. 聪明的马云与短视的银行家们
  - 5. 信息、信息，还是信息
- 第二部分从对手到伙伴：现金为王、合作共赢
- 第一章 全球供应链中企业的重新自我审视
  - 1. 贸易地位、结算工具与现金周期
  - 2. 苹果与现金为王
  - 3. 建立一个高效的供应链流动资金管理系统
- 第二章 核心企业与强势供应链的产生
- 第三章 从对手到伙伴合作共赢
  - 1. 你死我活还是合作共赢?
  - 2. 上下游的需求就是你自身的需求
  - 3. 金融供应链的发展演化
  - 4—1. 核心太阳企业：  
如何利用你的资源来帮助你的上游供应商
  - 4—2. 核心太阳企业：  
如何利用你的资源来帮助你的下游经销商
  - 5. 从对手到合作伙伴的启示
- 第三部分 资本的力量
- 第一章 擅 / 善用银行
  - 1. 银行，你的廉价股东
  - 2. 不要贷款的误区
  - 3. 选择适合你的银行，这是一门学问
  - 4. 选择你的核心银行
- 第二章 建立全球金融布局巧妙架构金融供应链方案
  - 1. 企业家的3个全新认知
  - 2. 利用全球资源，巧妙架构金融供应链方案
  - 3. 金融供应链——卫星企业的发展契机

<<打造3流合1的供应链帝国>>

第三章 将财务部转变为服务供应链的策略中心与内音银行

第四章 十字路口的抉择

1. 十字路口的彷徨

2. 前路的探索

3. 新时代的来临

结束 语融合资本的时代

致谢

<<打造3流合1的供应链帝国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>