

<<符号学-传媒学词典>>

图书基本信息

书名：<<符号学-传媒学词典>>

13位ISBN编号：9787305106125

10位ISBN编号：7305106127

出版时间：2012-10

出版时间：南京大学出版社

作者：胡易容 赵毅衡 编

页数：312

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<符号学-传媒学词典>>

内容概要

《符号学丛书：符号学-传媒学词典》篇幅约40万字，400余条目，讨论了30多个“符号学-传媒学”门类，以及一个世纪以来该领域的主要思想成就及其代表人物，着重介绍了中国符号思想遗产。

“符号学-传媒学”是一个学术连续带。

这两门学科都诞生于二十世纪初期的现代性压力之中，都围绕着“意义”这个现代社会与现代人赖以安身立命的核心概念展开。

符号学研究的是意义的一般规律，偏向理论；传媒学更关心意义在当代社会文化中的传播与接收的方式与效果。

由于历史的原因，符号学与传媒学一直被割裂为两个不同的学科。

当今的文化实践证明，这两个学科都需要对方的支持：符号学必须由传媒研究确证其实践价值；传媒学则需要符号学提升学理。

今日在中国蓬勃兴起成为显学的“符号学-传媒学”研究，会得益于这本综合的工具书。

作者简介

胡易容(1978-), 男, 桂林电子科技大学艺术与 design 学院副教授, 四川大学符号—传媒学研究中心成员, 《艺术研究与评论》(Art Review) 执行编辑。

主要从事符号学视野下的传媒、艺术、品牌研究。

主持及参与各级课题十余项; 发表CSSCI及核心期刊论文多篇; 积极践行产业规划与品牌实务, 先后为数十家企业提供传播战略及品牌管理咨询。

赵毅衡, 符号学家; 美国伯克利加州大学博士, 现执教于四川大学文学与新闻学院。

主要学术著作有: 《远游的诗神》、《新批评》、《文学符号学》、《苦恼的叙述者》、《当说者被说的时候》、《礼教下延之后》、《对岸的诱惑》、《意不尽言》、《符号学: 原理与推演》;

《The Uneasy Narrator》、《Towards a Modern Zen Theatre》等。

主要文学创作有: 中篇小说《居士林的阿辽沙》、长篇小说《沙漠与沙》, 散文集《有个半岛叫欧洲》等。

<<符号学-传媒学词典>>

书籍目录

前言

注释说明

条目中文目次

词典正文

附录1：本词典条目拉丁字母拼写法索引

附录2：本词典所引西方文献

附录3：本词典所引中国文献

附录4：本词典作者介绍

章节摘录

版权页：反讽主义ironism 许多学者认为符号修辞的四个主型（four master tropes）之间，有一种否定的递进关系。

格雷马斯也早就发现反讽是“负提喻”，提喻是部分容入整体，而反讽是部分互相排除（Greimas 1987）；詹姆逊认为每一个修辞格都是对一方的否定：而反讽实际上是各种修辞格的总否定；我们可以说反讽与转喻也相反：转喻是邻接而合作，反讽是合作而分歧。

这样就形成了从隐喻开始，符号文本两层意义关系逐步分解的过程，四个修辞格互相都是否定关系：隐喻（异之同）—提喻（分之合）—转喻（同之异）—反讽（合之分）。

意义的这四步否定关联，在某些思想家手中发展成规模巨大的历史演进模式。

卡勒在《追寻符号》（Culler 1981：65）中提出这四元演进不仅是“人类掌握世界的方式之一”，而且是“唯一的体系”（The System）。

詹姆逊和卡勒把修辞四格置于一个体系之内，他们认为四格推进是“历史规律”，是人类文化大规模的“概念基型”。

任何一种表意方式，都不可避免地走向对自身的否定，因为形式本身是文化的产物，随着形式程式的成熟，走向过熟、走向自我怀疑，及至走向自我解构。

任何教条，任何概念，只要是一个表意体系，就很难逃脱这个演变规律。

宋代学者邵雍（1011—1077）的《皇极经世》，推演古说，把中国史的分期（皇、帝、王、霸）与更广泛的宇宙观联系起来：“三皇之世如春，五帝之世如夏，三王之世如秋，五伯之世如冬。

春、夏、秋、冬者，昊天之时也。

《易》《书》《诗》《春秋》者，圣人之经也。

”（邵雍《皇极经世》卷十一）反讽之后，下一步是什么？

弗莱（Northrop Frye）清楚地要求“回归”：他认为西方当代作家，在反讽时代正在重新创造“神话”，弗莱认为现代文学会“回向贵族情趣”（Frye 1957：213），一旦某种文本方式演化到头，这种表意方式就只能走到头。

重新开始的是另一种表意方式，文化必须靠一种新的表意方式重新开始，重新构成一个从隐喻到反讽的漫长演变。

罗蒂（Richard Rorty）提出“反讽主义”，来替代传统的“形而上学世界观”。

“反讽主义”承认欲望和信仰不可能超越时代，是现代社会最合适的文化状态。

当代文化正在经历一个前所未有的转向，进入反讽社会：要取得社会共识，只有把所谓“公共领域”变成一个反讽表达的场地：矛盾表意不可能消灭，也不可能调和，只能用相互矫正的解读来取得妥协。

因此，当代文化本质上是一种反讽文化。

这个文化的特点是，人们之间的联系不再基于部族—氏族的身份相似性（比喻），不再基于宗法社会部分与整体的相容（提喻），不再基于近代社会以资产关系形成的阶级认同保持接触（转喻）。

当代文化的基础是商品消费，在这个基础上要建立社群意识，就只有在不同意见中互相阅读对方的意见。

<<符号学-传媒学词典>>

编辑推荐

《符号学丛书:符号学-传媒学词典》由南京大学出版出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>