

<<南大商学评论-18-第9卷 第2期>>

图书基本信息

书名：<<南大商学评论-18-第9卷 第2期>>

13位ISBN编号：9787305100833

10位ISBN编号：7305100838

出版时间：2012-6

出版时间：南京大学出版社

作者：刘志彪 编

页数：186

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《南大商学评论》是由南京大学商学院主办的经济学、管理学类非连续的学术刊物。创刊以来，以其规范、严密、扎实的研究风格受到国内外学者的高度评价，2012年被中国社会科学评论中心评入CSSCI来源刊物。

在此我向关心支持本刊物的同仁们表示衷心的感谢！

新一轮的全球化期待中国学术研究像中国经济一样，进入世界学术研究关注的焦点和前沿。为了鼓励源自中国的原创性研究，《南大商学评论》的办刊方向进一步明确为立足于中国经济转型和发展实践，提倡从中国经济管理的实践中发现问题、提炼问题、分析问题和解决问题。

本刊将延续以前的传统，开放式办刊，广泛接受来自国内外学者的自由投稿，采用双向匿名审稿制度，主要发表原创性的规范和实证研究的学术论文，以及案例、综述和评论性的文章。研究领域不限，欢迎从宏观经济学、财政金融、产业组织、国际贸易、比较经济学、企业管理、市场营销、人力资源、电子商务、会计等相关具体领域进行专门化研究的成果。

书籍目录

空间交易成本、市场获得与企业区位  
药品产业的公共政策——基于国际经验的述评  
货币政策、市场时机与企业权益融资  
沿海大城市新移民住房获取能力研究——以杭州市为例  
地区经济发展与政治参与——十七大和十届全国人大各省代表数量及构成的决定因素研究  
供应链占资制约企业投资的影响路径分析——基于制造业外部融资约束的经验研究  
传统智能和情绪智能测验的信度——基于中国样本的研究  
理解团队多样性：理论、机制与情境  
员工考核方法对组织绩效的影响研究——以组织结构为调节变量  
网络零售商的品牌个性、享乐性购物价值与关系质量——理论模型与实证检验

## 章节摘录

本文认为,住房获取能力是社会个体物质资本、人类资本和社会资本在住房领域的折射和反映,因此住房获取能力可以通过社会个体在住房领域获取住房的类型大致体现出来。为了研究住房获取能力,可以根据不同住房类型可获得的难易程度,将住房类型进行分层,以被研究者目前居住的住房类型来衡量其住房获取能力。其本质就是通过住房类型评价其住房获取能力。这种评价方式有其客观的一面,但也必然存在主观的一面,鉴于任何评价都存在主观的假定与动态的变化,本文亦只是对新移民住房获取能力评价作尝试性的研究。

国内已经出现从社会分层角度对住房分层进行的研究。

刘祖云、毛小平(2012)基于广州市区住房情况问卷调查提出了社会成员的社会分层和住房分层之间存在着对应的“三阶五级式”住房结构。

该分类方法的“三阶”从低到高指的是无产权房阶层、有产权房阶层和多产权房阶层。

其中,有产权房阶层依据其住房性质的不同又可以再分为福利性产权房、商品性产权房、继承性产权房三类(从低到高)。

因此,由“三阶”扩展为“五级”(从低到高):无产权房阶层、福利性产权房阶层、商品性产权房阶层、继承性产权房阶层、多产权房阶层,上升的住房阶层代表着增大的住房获取能力。

3.

城市新移民住房获取能力 不同于拥有本地户籍的城市原住民,新移民群体在住房选择上具有制度层面上的很大的劣势。

流动人口与本地人口的住房差异引发了很多研究。

比如张展新、侯亚飞(2009)研究发现,流动人口以租房住为主,住房设施很大程度上属于农村水平,并且本地居民与流动人口的居住条件存在很大的不平等现象。

该研究以移民的传统定义“流动人口”作为研究对象,亦即研究非本地户口的流动人口的住房状况,但是相对于上文界定的新移民群体,流动人口的研究范围相对狭窄,无法解释现实中存在外地出生,通过各种途径获得本地户口的新本地人,在住房获取能力与原居民存在的差别。

以流动人口界定的样本研究住房获取能力问题,也就自然而然将户籍制度对于居民住房获取能力的影响剔除掉了,使得户籍制度对于住房获取能力的影响在一开始就“消失”了。

现实中户籍制度确实会影响居民的住房获取能力,比如拥有本地户籍,可以通过医疗、教育等方面降低居民的生活成本,使得在同等情况下,新本地人较之于无本地户口的流动人口,拥有更强的住房获取能力。

此外,我国的住房制度与户籍分层制度的结合形成多种表现形式(Wu, 2002, 2004),由于户籍差别,不同类型的新移民在住房制度安排和住房获取性方面差异很大(见表1)。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>