

图书基本信息

书名：<<经济转型与创新发​​展论丛 自然垄断产业规制定价机制研究>>

13位ISBN编号：9787305089053

10位ISBN编号：7305089052

出版时间：2011-12

出版时间：南京大学出版社

作者：汪秋明

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

国内对规制理论和实践的研究尚处于起步阶段，研究的内容均较宏观，提出的政策建议也大多缺乏针对性，在规制定价机制设计方面更是缺乏深入的理论研究和实践的探讨。

汪秋明编著的《自然垄断产业规制定价机制研究》尝试在规制定价机制这个理论框架内，将已有的规制理论系统化，以规制定价机制设计为核心，在其目标、制约因素以及这些条件下激励强度的权衡方面提出自己的观点，并将之运用到具体的规制定价实践当中，如瓶颈环节的单向接入定价、电信行业的互联互通定价、普遍服务定价等。

同时从规制定价机制的角度来探讨与放松准入规制、引入竞争以及质量规制等方面的关系，分析规制定价机制与其他规制政策配合所起到的积极作用。

书籍目录

导论

第一节 选题的来源和意义

第二节 国内外研究现状

第三节 本书的研究方法和主要内容

第一章 规制定价的理论背景

第一节 自然垄断理论及其发展

第二节 传统规制理论和新规制经济学

第二章 规制定价的原理和西方国家的实践

第一节 规制定价的经济学原理

第二节 西方国家规制定价实践模式的比较

第三章 信息不对称、规制定价机制与激励分析

第一节 规制实施的信息约束

第二节 不同信息条件下激励与抽租的权衡

第三节 不同信息条件下对企业的规制定价与激励

第四节 信息不对称问题的解决思路

第四章 规制定价机制与其他规制政策的关系

第一节 规制定价机制与质量规制政策

第二节 规制定价机制与民营化政策

第三节 规制定价机制与普遍服务政策

第五章 规制定价机制设计的总体分析

第一节 规制定价机制设计的目标

第二节 影响规制定价机制设计的制约因素

第三节 我国规制定价机制激励强度的权衡

第六章 规制定价机制设计的两个重要问题：接入定价和普遍服务定价

第一节 自然垄断产业接入定价机制的设计

第二节 普遍服务的定价方式

第七章 我国自然垄断产业规制定价机制分析与政策建议：以电信产业为代表

第一节 我国电信产业规制定价机制的发展历程

第二节 我国电信产业现行规制定价机制存在的问题及改革的方向

第三节 我国电信产业规制定价机制的政策建议

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>