

<<中国近代图像新闻史：1840-1919>>

图书基本信息

书名：<<中国近代图像新闻史：1840-1919>>

13位ISBN编号：9787305088872

10位ISBN编号：7305088870

出版时间：2012-1

出版时间：南京大学出版社

作者：韩丛耀 等

页数：2426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国近代图像新闻史：1840-1>>

### 内容概要

本书运用了大量的历史资料，对近代中国的“图像新闻”的历史，即以图像来描摹社会“时事”的历史展开了叙述，并对中国近代“新闻图像”文化做出了高度评价。认为近代“新闻图像”与其他文化样态(楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说)一起构成了中华民族宝贵的“文化遗产”清单。进而认为深入而系统地开展“民国图像”文化研究，使它像其他文化形态一样焕发出历史文化的光辉，是我们这个时代应该担负起的文化历史责任。

全书总共六卷，洋洋285余万字，书中选用有2400多张珍贵的图片资料，全面而细致地对1840-1919年间的中国近代“新闻图像”的历史进行了梳理，并且运用SPSS软件对资料进行了综合分析。本书图文结合、条理清晰、资料翔实、建构完整，具有相当的学术价值、文化价值与历史研究价值。

<<中国近代图像新闻史：1840-1>>

书籍目录

《中国近代图像新闻史(1840-1919)》第1卷

序一

序二

序三

序四

前言

第一卷

绪论 中国近代图像新闻传播的兴起与发展

第一编 中国近代报刊的创兴

第一章 传教士来华办报

第一节 近代中文报刊的发端

第二节 教会报刊的扩展

结语

第二章 外商报纸的刊行

第一节 从外文报到中文报

第二节 商业报纸的竞争

结语

第三章 国人自办报刊

第一节 早期的办报主张

第二节 自办报刊的尝试

结语

.....

《中国近代图像新闻史(1840-1919)》第2卷

《中国近代图像新闻史(1840-1919)》第3卷

《中国近代图像新闻史(1840-1919)》第4卷

《中国近代图像新闻史(1840-1919)》第5卷

《中国近代图像新闻史(1840-1919)》第6卷

章节摘录

该报的“总司理”为陈藹廷，即陈言，“正主笔”为王紫谿，即王韬。

王韬（1828～1897），江苏苏州人。

本名利宾，字兰卿，又名紫谿，别号弢园老民，天南逐叟。

十八岁考中秀才，次年应闈试落榜，从此绝意科举，肆力于经世致用之学。

1849年受雇于英国教会在上海开设的墨海书馆，帮助传教士翻译西书。

墨海书馆出版《六合丛谈》期间，王韬参与了这份中文报刊的编辑工作。

当太平军席卷江南之时，他多次上书清廷，献平贼方略，未被采纳。

1862年初，化名“黄畹”，上书太平军将领刘肇均，事为清政府获悉，指为“通贼”，下令缉拿。在英国领事麦华陀庇护下，逃往香港，为英国传教士理雅各翻译中国经书，并兼任英人罗郎也所办《近事编录》的主笔。

1867年，王韬随理雅各回国，开始了两年多的欧游生活。

这次欧洲之行，使王韬眼界大开，对西方社会有了更深入的了解。

知道西方国家除了坚船利炮之外，还有使其臻于富强的历史渊源和现实的社会环境。

他曾去英国议院国会参观，对英国的君主立宪制度表示出极大的兴趣和不胜羡慕之心。

欧洲国家报业的发达也引起了他特别的注意。

他看到报纸在西方社会生活中具有重要的作用：“日报之行于泰西诸国，岂泛然而已哉。

所载上关政事之得失，足以验国运之兴衰；下述人心之事，亦足以察风俗之厚薄。

凡山川之形胜，物产之简番，地土之腴瘠，邦国之富强，莫不一览而了然，其所以见重于朝野，良有以哉。

”他认为欧洲各国消息灵通、舆论活跃，与报纸的发达有着密切的关系，中国也应该广设报馆，发挥报纸传播信息、表达舆论的功能，推动社会的变革与进步。

西方报纸影响之巨、主笔地位之高，给王韬以深刻的印象：“西国日报之设，所关甚巨。

主笔者得持清议，于朝纲国政颇得参以微权。

阅之足以知民情之向背、习尚之好恶、风俗之浇醇、国计之盈虚、时局之盛衰、兵力之强弱。

国家每有战争，随营计之士类存纪录，于两国之胜负得失、战守攻取，无不备述纂详。

而曲直是非，亦于此见焉。

此外，每随褒贬为荣辱、颂讥为轩轻，操觚者盖有合于人心天理之公然，则所系岂不重哉！

”1870年返回香港后，王韬担任了《香港华字日报》的主笔，在该报连载他编撰的《普法战纪》。

1873年，他与黄胜等人集资买下原英华书院的印刷设备，成立中华印务总局。

在此基础上，于1874年2月创办了《循环日报》。

《循环日报》创刊后，除星期日外每日发行，每期两张四版，第一版商业行情，第二版船期消息和广告，第三版新闻和论说，第四版广告。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>