

<<招标改革>>

图书基本信息

书名：<<招标改革>>

13位ISBN编号：9787305081583

10位ISBN编号：7305081582

出版时间：2011-3

出版时间：南京大学出版社

作者：武藤博己

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招标改革>>

### 内容概要

本书针对日本社会现存的企业在政府招标过程中所存在的幕后操作（串标）的现象，指出了串标行为的劣根性。

认为企业在串标的同时，直面的是日本所面临的包括环境、雇佣在内的各种社会问题。

本书第一章从围绕招标和串标的事实出发，介绍了根深蒂固的串标现状，为什么进行串标，及社会为防止串标所采用的对策。

第二章叙述了关于公共服务的想法和外部化发展的实际情况，指出如果行政服务的外部化是不可避免的事实，那么如何确保外部化的公共服务质量就成为了重要问题。

第三章解释了本书提出的“政策招标”的想法，采纳了环境、福利、性别平等和公平劳动这四项社会价值，研究了如何才能实现政策招标。

在最后一章中，阐述了要引入“政策招标”所需的程序。

作者认为，要想解决幕后操作（串标），不能简单地以价格单因素为基准引入竞争，单一的价格竞争会在多方面产生持续性的恶劣影响。

对此，政府把应该实现的各种价值也作为标准而采用，制作多重标准的竞争体系，通过规制以外的方式，引导企业向着追求社会价值的方向迈进。

与此同时，带动广大民间企业和市民活动团体共同努力，通过“政策招标”的实施，引导日本从串标社会走向共生社会、责任社会。

## <<招标改革>>

### 作者简介

武藤博己，1950年出生于日本群馬县，法政大学法学部教授。  
专业方向：行政学、地方自治及政策研究。  
历任（财团法人）行政管理研究中心研究员、法政大学法学部副教授、伦敦大学（LSE）客座研究员等。  
兼任日本川崎市市民活动推进委员会委员长、东京都丰岛区外部评价委员会委员长、日本行政学会理事等。  
主要著作有：《比较官僚制成立史》（三岭书房，1999）、《自治体的招标改革》（imagine出版，2006）、《道路行政》（东京大学出版社，2008）等。

## <<招标改革>>

### 书籍目录

序章 串标旧态依然

第一章 产生串标的土壤

1 什么是招标

2 有限竞争招标是串标的温床

3 企业的说法

4 防止串标的行动

第二章 公共服务的外部化、委托民间化

——招标改革的背景

1 公共服务业的变迁

2 公共服务外包化的现状

—以学校供应伙食为例

3 外包化和招标方式

第三章 实现朝综合评价型招标的转换

——从金额标准向社会价值标准转换

1 何谓综合评价型招标

2 政策招标的观点

3 评价内容及方式

第四章 改变串标社会

1 引进政策招标的过程给我们带来什么?

2 从串标社会到共生社会、责任社会

专栏目录

专栏1 政府采购和招标的历史

专栏2 综合建筑公司贪污事件

专栏3 第三领域

专栏4 PFI

专栏5 企业的社会责任

专栏6 《生活工资条例》

参考文献

译者后记

<<招标改革>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>