

<<新媒介概论>>

图书基本信息

书名：<<新媒介概论>>

13位ISBN编号：9787305079047

10位ISBN编号：7305079049

出版时间：2010-12

出版时间：南京大学出版社

作者：岳泉，汪微珠，刘红珠 编著

页数：417

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒介概论>>

内容概要

本书试图对新媒介进行较为全面、深入的研究，在对国内外已有的媒介理论和新媒介研究成果进行系统梳理的基础上，构建新媒介研究的体系结构。

本书的主要内容包括：媒介基础理论；新媒介的概念、特征、分类、支撑技术及其影响；新媒介的研究方法；网络媒介、手机媒介、印刷媒介的新媒介形式、广播电视的新媒介形式等各种新媒介的深入研究；新媒介的经营与管理等。

<<新媒介概论>>

书籍目录

第1章媒介基础理论 1.1媒介的概念及发展 1.2媒介的功能 1.3媒介文化 1.4媒介批评 1.5媒介理论第2章新媒介概述 2.1新媒介的概念及特征 2.2新媒介的类型 2.3新媒介的支撑技术 2.4新媒介的影响 2.5案例研究第3章新媒介的研究方法 3.1媒介研究的通用方法 3.2新媒介研究的特殊方法 3.3案例研究第4章网络媒体(一) 4.1门户网站 4.2电子邮件 4.3 BBS 4.4案例研究第5章网络媒体(二) 5.1博客 5.2播客 5.3维客 5.4微博客 5.5案例研究第6章手机媒体 6.1手机短信 6.2手机报纸 6.3手机广播 6.4手机电视 6.5手机电影 6.6案例研究第7章印刷媒介的新媒介形式 7.1电子图书 7.2电子期刊 7.3电子报纸 7.4案例研究第8章广播的新媒介形式 8.1数字音频广播 8.2数字多媒体广播 8.3数字调幅广播 8.4卫星数字广播 8.5网络广播 8.6案例研究第9章电视的新媒介形式 9.1数字有线电视 9.2网络电视 9.3互动电视 9.4IPTV 9.5移动电视 9.6楼宇电视 9.7手机电视 9.8案例研究第10章新媒介的经营与管理 10.1新媒介的经营 10.2新媒介的管理 10.3案例研究 10.4附录参考文献

<<新媒介概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>