

<<新编网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<新编网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787305077074

10位ISBN编号：7305077070

出版时间：2010-11

出版时间：南京大学出版社

作者：唐麒，宋沛军 主编

页数：333

字数：537000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编网络营销实务>>

### 内容概要

本书总结了多年教学改革和教学实践的经验，根据网络营销业务工作情境及岗位能力要求按工作过程编写而成，力求突出高等职业教育的特色。

本书设计新颖，坚持任务驱动、项目引导；坚持理论够用，体现理论实践一体化的教学要求；突出案例教学和知识拓展，实用性强；各任务都附有能力训练，实践性强。

本书包括六大学习情境八大项目，具体为：网络营销基本知识、网络营销基本工具、网络营销策略、B2B网络营销业务、B2C网络营销业务、C2C网络营销业务、企业网站建设与推广和网络营销策划。配有教学大纲、电子课件和同步练习。

本书既适用于商贸类高职高专相关专业使用，也适用于应用型本科，还可供其他有志于电子商务和网络营销的相关人员参考。

## <<新编网络营销实务>>

### 书籍目录

#### 学习情境一 网络营销基本知识与基本工具

##### 项目一 网络营销基本知识

###### 项目情境创设

###### 项目任务书

###### 项目学习引导

###### 学习任务一 网络营销的产生与发展

###### 学习任务二 网络营销的作用与特点

###### 学习任务三 网络营销的目标市场分析

###### 项目总结

###### 项目工作记录和任务评价

###### 资源链接

###### 同步练习

###### 实训项目

##### 项目二 网络营销基本工具

###### 项目情境创设

###### 项目任务书

###### 项目学习引导

###### 学习任务一 E-mail营销

###### 学习任务二 搜索引擎营销

###### 学习任务三 博客营销

###### 学习任务四 即时通信营销

###### 项目总结

###### 项目工作记录和任务评价

###### 资源链接

###### 同步练习

###### 实训项目

#### 学习情境二 网络营销策略

##### 项目三 网络营销策略

###### 项目情境创设

###### 项目任务书

###### 项目学习引导

###### 学习任务一 网络营销产品策略

###### 学习任务二 网络营销定价策略

###### 学习任务三 网络营销促销策略

###### 项目总结

###### 项目工作记录和任务评价

###### 资源链接

###### 同步练习

###### 实训项目

#### 学习情境三 基于真实平台的B2B网络营销

##### 项目四 B2B网络营销业务

###### 项目情境创设

###### 项目任务书

###### 项目学习引导

###### 学习任务一 网上商务信息搜集与发布

## <<新编网络营销实务>>

学习任务二 B2B平台竞价与广告投放

学习任务三 网上洽谈与合同拟定

学习任务四 银行转账与电子支票

学习任务五 网络客户关系管理

项目总结

项目工作记录和任务评价

资源链接

同步练习

实训项目

学习情境四 基于真实平台的B2C网络营销

项目五 B2C网络营销业务

项目情境创设

项目任务书

项目学习引导

学习任务一 B2C网络营销调研

学习任务二 网络消费者

学习任务三 数字证书申请与应用

学习任务四 B2C网上购物

学习任务五 B2C物流配送

项目总结

项目工作记录和任务评价

资源链接

同步练习

.....

学习情景五 基于真实平台的C2C网络营销

学习情景六 综合项目设计

参考文献

章节摘录

版权页：插图：网络营销是以Internet为主要媒介的一种新型营销手段，它的产生有其特殊性和必然性。

它是计算机网络技术和Internet的应用、消费者价值观念变革和商业竞争激化等综合因素所促成的。尽管网络营销的历史较短，但已经在企业经营策略中发挥着越来越重要的作用，网络营销的价值也为越来越多的实践应用所证实。

1. 网络营销产生的基础网络营销是以现代电子技术和通信技术的应用与发展为基础，与市场的变革、竞争以及营销观念的转变密切相关的一门新学科。

网络营销的出现为企业提供了适应全球网络技术与信息网络社会变革的新的技术和手段，是现代企业走入新世纪的营销策略。

网络营销的产生有其特定条件下的技术基础、观念基础和现实基础，是多种因素综合作用的结果。

网络营销相对于传统的市场营销，在许多方面都具有明显的优势，带来了一场营销观念的革命。

20世纪90年代中后期，Internet的飞速发展在全球范围内掀起了互联网应用热潮，世界各大公司纷纷利用互联网提供信息服务和拓展公司的业务范围，并且按照互联网的特点积极改组企业内部结构和探索新的营销管理方法，网络营销便由此诞生了。

<<新编网络营销实务>>

编辑推荐

《新编网络营销实务》：21世纪立体化高职高专规划教材·财经系列,工作过程导向式教改教材

<<新编网络营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>