第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为理论与实训>>

13位ISBN编号：9787305062988

10位ISBN编号：7305062987

出版时间：1970-1

出版时间：南京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《消费者行为理论与实训》内容简介：消费者行为学是一门实用性和技能性很强的课程，面对竞争如此激烈的市场经济，任何企业和个人都需要充分了解消费者，从而更好地服务于消费者。

本教材是所有参编人员经过搜集大量第一手资料和文献资料辛勤劳动的成果。
全书分基础理论、消费者购买决策过程、消费者心理活动过程、消费者的自我概念与价值观念、消费者的个性与生活方式、消费者的需要与购买动机、消费者群体的心理与行为、社会环境与消费者行为、营销组合策略与消费者行为、购物环境与消费者心理、中国区域消费者差异和消费者权益保护共十二章。
章节内容都经过作者精选，讲解深入浅出。
每章理论讲述之后都附有复习思考题、实训题和案例，遵循从理论到实践、理论与实践相结合的原则，是一本适合高职高专院校授课、企业营销人员培训的好教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com