第一图书网, tushu007.com

<<证券投资学>>

图书基本信息

书名：<<证券投资学>>

13位ISBN编号：9787305061172

10位ISBN编号：7305061174

出版时间：2012-5

出版时间：南京大学出版社

作者：方先明

页数：279

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

投资学是金融专业的基础专业课程。
不论是从事金融行业工作还是参加金融学研究生入学考试，学生都需要掌握投资学的相关知识。
《证券投资学(第2版)》(作者方先明)包含了投资学初级和中级的内容，将国外先进理论和中国市场现实情况结合在一起，形成了一个较为完善、具有前瞻性和实用性的理论体系。

《证券投资学(第2版)》的主要内容由三大部分构成：第一部分是金融市场及投资工具。
主要阐述金融市场的基本内涵、金融市场的主体与客体，重点介绍了固定收益证券、股权证券、投资基金、远期、期货、期权等金融工具。
第二部分是投资理论研究。
包括投资组合理论、资本资产定价模型、套利定价理论、有效市场理论等。
第三部分介绍投资实务。
主要包括金融市场的微观结构和证券分析的基本方法。

本书重视理论与实践的结合，特别是重视中国的资本市场实践。
书中有大量例题，并联系中国市场上的最新事件来介绍投资学知识的应用。
本书的投资实务部分是根据最新的法律法规编写的，能够为读者提供最实用的知识。
本书每章最后附有丰富的习题，习题难度适中、形式多样，适合学生课程练习或考研复习之用。

本书适合作为高等院校经济学类、管理学类本科生教材或教学参考书，也可以作为金融学专业研究生入学考试投资学科目的参考书，同时可为致力于学习投资学知识的相关人士提供参考。

第一图书网, tushu007.com

<<证券投资学>>

书籍目录

第一章 金融市场
 第一节 金融市场的基本含义
 第二节 金融市场的主体与客体
 第三节 金融市场的类型
 第四节 金融市场的主导形式与金融监管
第二章 固定收益证券
 第一节 固定收益证券的主要类别
 第二节 债券的特征
 第三节 违约风险与债券评级
 第四节 债券的定价
 第五节 利率的期限结构
 第六节 久期
 第七节 凸性
 第八节 中国债券市场简介
第三章 股权证券
 第一节 股权证券的特征
 第二节 股权变更
 第三节 股票估值
 第四节 股票价格指数
第四章 证券投资基金
 第一节 证券投资基金及其特点
 第二节 证券投资基金的分类
 第三节 投资基金的治理结构
 第四节 基金的收益及其分配
 第五节 基金的净值计算及财务报告分析
 第六节 基金的交易
 第七节 基金投资策略
 第八节 基金绩效衡量
第五章 衍生金融工具
 第一节 远期合约
 第二节 期货
 第三节 期权
第六章 投资组合理论
 第一节 单资产的收益和风险
 第二节 资产组合的收益和风险
 第三节 资产组合的有效集与可行集
 第四节 马科维茨模型
 第五节 最优风险资产组合
第七章 资本资产定价模型
 第一节 单基金定理
 第二节 资本资产定价模型基本假定
 第三节 资本市场线与证券市场线
 第四节 证券市场线与系统风险
 第五节 CML的扩展
 第六节 SML的应用

第七节 资本资产定价模型修正
第八章 因子模型与套利定价理论
第一节 因子模型
第二节 套利定价理论
第三节 套利定价理论与资本资产定价模型的比较
第九章 市场的有效性与行为金融学概论
第一节 随机游走理论
第二节 有效市场理论
第三节 有效市场理论的违背现象
第四节 有效市场理论的演进
第五节 行为金融学概论
第十章 证券市场微观结构
第一节 证券市场与机构
第二节 交易制度
第三节 市场监管与稳定措施
第十一章 基本分析与技术分析
第一节 基本分析
第二节 技术分析
主要参考文献

章节摘录

所谓市场，是指买卖双方为实现某种目的而聚集交易特定商品的场所。
一般而言，市场由主体与客体两个基本要素构成，两者缺一不可。
市场的主体是指参与交易的双方，即买方与卖方；市场的客体是指交易双方在市场中交易的对象。
同样，金融市场也离不开上述两个基本要素，但构成金融市场的主体和客体与普通商品市场并不完全相同。
对普通的商品市场而言，作为市场主体的买方是商品具体使用价值的需求者，卖方是商品具体使用价值的供给者，而作为市场客体的买卖对象是通常意义上的价值和使用价值相统一的一般商品。
在金融市场中，市场主体的买方是金融工具的需求者（即资金的供给者），卖方则是金融工具的供给者（即资金的需求者），同时为使买卖得以顺利进行，还存在着金融市场的中介者及管理者；作为金融市场客体的交易对象是各类金融工具，金融工具作为一种特殊商品，是金融市场上资金运动的载体，资金的转移和流动正是通过金融工具的发行、转让和交易来实现的。
由此可见，金融市场是指资金供求双方运用各种金融工具，通过各种途径实现货币借贷和资金融通的交易活动的总称。
金融市场有广义和狭义之分，广义的金融市场是指金融机构与客户之间、各金融机构之间、客户与客户之间所有以资金商品为交易对象的金融交易，包括存款、贷款、信托、租赁、保险、票据抵押与贴现、股票与债券买卖、衍生金融工具交易等全部金融活动；狭义的金融市场则一般限定在以票据和有价证券为交易对象的融资活动范围之内。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com