

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787305057786

10位ISBN编号：7305057789

出版时间：2009-8

出版时间：南京大学出版社

作者：詹姆斯.吉布森

页数：431

字数：692000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书主要是帮助读者理解现有理论、研究和实践，带其深入考察组织内部并帮助形成和掌握有效管理组织行为的方法。

全书由五个部分组成，第一部分对组织行为学进行了简要介绍，并讨论了目前组织行为学研究的热点问题，包括组织行为学入门，文化对组织行为的影响，全球化与中国化；第二部分对组织内个体行为及相关问题进行了介绍，包括个体行为和差异，激励：背景和理论，激励的过程理论及其应用，工作场所压力：问题和管理；第三部分分析了组织内群体行为及人际影响，包括群体和团队行为，冲突与谈判，权力与政治，领导：基础，领导：推陈出新并且变化着的概念；第四部分介绍了组织结构和组织设计，包括工作设计，组织结构；第五部分介绍了组织过程，包括有效沟通过程的管理，有效决策过程的管理，组织变革与学习的管理。

每一章节都加入了大量的案例及作业，加深读者在学习过程中的介入程度，提高读者对所学知识的掌握、应用能力。

<<组织行为学>>

书籍目录

总序 第一部分 绪论 第1章 组织行为学入门 1.1 组织行为学的研究内容 1.2 组织管理模式：行为、结构与过程 1.3 效率分析 1.4 管理工作的本质 1.5 实现效率的三种方法 第2章 文化对组织行为的影响 2.1 组织文化 2.2 组织文化与社会价值系统 2.3 有效社会化的特点 2.4 文化多样性 员工的社会化 2.5 作为整合战略的社会化 第3章 全球化与中国化 3.1 全球化战略 3.2 文化 3.3 文化的维度 3.4 中国人的人格特质 3.5 跨文化管理 3.6 组织的全球化主题：行为、结构与过程 第二部分 组织内行为：个人 第4章 个体行为和差异 4.1 理解行为的基础 4.2 个体差异 4.3 个体心理变量 第三部分 组织内群体行为及人际影响 第四部分 组织结构和组织设计 第五部分 组织过程 附录术语表

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>