

<<跨国公司制造业垂直分离>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司制造业垂直分离>>

13位ISBN编号：9787305057267

10位ISBN编号：7305057266

出版时间：2009-2

出版时间：南京大学出版社

作者：吴福象

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

21世纪是一个充满机遇与挑战的时代，随着科学技术的突飞-猛进，知识经济初见端倪，综合国力的竞争日趋激烈。

从根本上说，21世纪的竞争最重要的是人才的竞争。

高等学校承担着培养高层次人才的使命，博2是高层次人才的代表。

如何培养大批具-有博士学位的高层次人才，使他们在下世纪成为知识创新的主力军，无论是对高校本身还是对国家来说，这都是一件至关重要的事情。

为了展示南京大学青年教师的学术风采，加强学科与学术队伍的建设，促进新生学术力量的成长，经过长期酝酿与充分准备，我校编辑出版了《南京大学博士文丛》。

## <<跨国公司制造业垂直分离>>

### 内容概要

在经济全球化趋势最为明显的20世纪90年代以后，垂直分离已成为全球制造业发展的主要方向。本书利用产业组织理论，揭示了跨国公司制造业垂直分离的微观机理，并对中国通过参与国际代工方式融入跨国公司全球价值链的实际情况进行了理论推演和计量检验，尤其是对跨国公司垂直分离与贸易一体化之间的相互决定以及对中贸易量增长和技术升级的效应给出了定量揭示和深度说明，并指出目前中国制造业企业通过参与国际代工来创建具有自主知识产权的国际品牌，以此实现整体产业升级的时代还没有全面到来。

<<跨国公司制造业垂直分离>>

书籍目录

《南京大学博士文丛》总序序前言PREFACE第一章 导论 第一节 选题背景与研究意义 第二节 概念界定与研究范围 第三节 文献回顾与简要述评 第四节 研究思路及主要内容 第五节 方法、创新与研究不足第二章 垂直分离程度的测量、一般动因与理论范式 第一节 制造业垂直分离程度的测量方法 第二节 垂直分离的影响因素与一般动因 第三节 垂直分离的理论基础与研究范式第三章 跨国公司制造业垂直分离的市场因素分析 第一节 制造业垂直分离的需求结构模型 第二节 制造业企业结构的比较静态模型 第三节 制造业垂直分离的利益博弈模型 第四节 制造业垂直分离的管理激励模型 第五节 制造业垂直分离的地理区位模型第四章 跨国公司制造业垂直分离的客观技术条件 第一节 垂直分离的规模经济和范围经济属性 第二节 调整固定成本参数时的垂直分离均衡 第三节 调整垂直互补参数时的垂直分离均衡 第四节 制造业企业垂直分离的比较静态均衡第五章 跨国公司制造业垂直分离与中国的贸易量增长 第一节 中国对外贸易量增长及其理论解释 第二节 垂直分离与贸易一体化的统计描述 第三节 垂直分离与贸易量增长的微观机理 第四节 垂直分离与贸易量增长的经验证据第六章 跨国公司制造业垂直分离与本土企业的技术升级 第一节 跨国公司制造业垂直分离与本土企业集聚 第二节 知识溢出与代工企业的伯川德和古诺竞争 第三节 跨国公司研发分离与本土企业的对策响应 第四节 我国本土企业技术升级的可能路径与障碍结语参考文献后记

## <<跨国公司制造业垂直分离>>

### 章节摘录

第一章 导论 第一节 选题背景与研究意义 一、选题的背景 全球化推动了全球经济结构的调整和国际分工的加速。

我国由于社会政治稳定，市场容量巨大，人力资源丰富，生产成本较低等，正成为跨国公司制造业加速转移的重要区域。

自2002年以来，外商直接投资（FDI）已超过了长期以来一直居于全球第一位的美国，而且这一势头还将伴随着我国对WTO承诺的进一步兑现得以持续。

特别是我国的一些大型都市进行了一系列的功能化改革，为承接跨国公司国际制造业的系统性转移创造了条件。

然而，正如南京大学刘志彪教授所指出的，在我国进入买方市场以来，制造业发展整体上呈现出需求低迷、产能过剩、竞争过度、竞相杀价的不良格局，我国制造业企业陷入了空前的困境。

那么，在当前国际分工以垂直产品内分工为主要分工方式的国际背景下，我国制造业如何摆脱衰退的困境和提升自身的竞争力呢？

<<跨国公司制造业垂直分离>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>