

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787305056888

10位ISBN编号：730505688X

出版时间：2009-1

出版时间：南京大学出版社

作者：(美) 凯瑟林·巴特尔 等著

页数：410

译者：龙静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放以来，由于急剧膨胀的巨大市场需求，工商管理学科得到了迅猛的发展，成为发展最为迅速的学科之一。

在迅猛发展的同时，也提出了许多挑战，如缺乏与国际接轨的师资队伍、教材体系等。

虽然我们也在努力建设自己的教材体系，也涌现出了一批优秀适用的国内工商管理精品教材，但从多年的教学经验来看，国内的教材仍然存在一些至今没有彻底解决的问题，如受限于我们的整体研究水平，许多教材虽然通俗化但不够前沿化，虽然本土化但不够国际化，虽然简洁化但不够系统化，虽然价低但内容不够丰富，这就使得我们的教材建设基本呈现出“诸侯割据”，能够在全国得到普遍认可的可谓凤毛麟角。

在这样的背景下，筛选发达国家最优秀的教材，走“引进、消化与再创造”之路仍然是国内教材建设的可行途径之一。

南京大学出版社引进的这套原版教材就是立足于美国长盛不衰的经典教材，包括了管理学原理、经济学、营运管理、会计学、人力资源管理、市场营销学、国际金融和国际贸易、组织行为学等专业基础课程。

其中，如美国马里兰大学著名教授Kathryn Bartol编写的《管理学》，美国肯塔克大学James L. Gibson教授和休斯顿大学John Ivancevich教授编写的《组织行为学》等，这些作者无论在学术界还是实践界都有着广泛的影响力。

例如，Kathryn Bartol曾担任美国管理学会会长。

2006年我曾经邀请他在南京大学商学院参加全国人力资源管理师资研讨班，为我国MBA和本科人力资源管理师资进行培训。

另外，我在John Ivancevich教授所著的《人力资源管理》基础上，翻译、改写和出版的本土化教材也早已在我国出版发行，取得了很好的市场反响。

总而言之，本套丛书的教材无论质量还是作者的权威性方面都是毋庸置疑。

内容概要

《管理学（第5版）》以太平洋沿岸地区为立足点，全面系统地论述了管理学的原理和方法，并运用丰富的网络资源，让学生学习到必备的技能，使他们成为21世纪富有经验的高效经理人。它包括管理学导论、计划与决策制定、组织、领导、控制和国际化等篇章，内容丰富，手段多样，原创性强。

作者除总结了管理学的基本原理和思想外，为满足教与学的需要，每章均设有学习目标、小结、讨论和复习、思考题、章末案例等栏目，并于各章中穿插了大量的中外管理案例。

《管理学（第5版）》可以作为高等院校工商管理类专业本科生、MBA、EMBA和研究生教材，也可以作为各类企业中高级管理人员培训教材。

书籍目录

总序（赵曙明）中文版前言英文版前言第1章 管理挑战1.1 管理：概述1.2 管理者做哪些事？
1.3 管理知识、技能以及业绩1.4 管理工作类型1.5 21世纪的管理1.6 联网在企业流程中的应用第2章 管理学的开创性思想2.1 管理思想的诞生2.2 早期的贡献者2.3 古典的观点2.4 行为学派的观点2.5 定量管理观点2.6 现代的观点2.7 促进创新：主要观点的贡献第3章 理解内外环境3.1 外部环境的类型3.2 观察周围的环境3.3 对环境的管理3.4 内部环境：组织文化第4章 社会责任和管理伦理4.1 组织的社会责任4.2 组织的社会反应4.3 做一个有道德的管理者4.4 管理一个有道德的组织第5章 管理决策5.1 管理决策的种类5.2 决策者5.3 有效决策过程的步骤5.4 克服有效决策过程中的障碍5.5 管理多样化：群体决策5.6 促进创新：决策中的创新因素第6章 建立组织的目标、计划及战略6.1 整体计划过程6.2 组织目标的本质6.3 目标怎样改进业绩6.4 将目标和计划联系起来6.5 目标管理6.6 战略管理的概念6.7 竞争力分析在战略形成中的角色6.8 战略实施和评价第7章 变革管理和冲突管理7.1 变革管理7.2 应对变革阻力7.3 冲突管理7.4 变革和冲突的关系第8章 培养创造性组织8.1 变革与创新的本质8.2 组织生命周期8.3 变革管理与创新过程8.4 组织变革的主要内容第9章 组织结构9.1 组织结构的性质9.2 部门化的类型9.3 纵向协调方法9.4 促进创新：横向协调方法第10章 战略组织设计10.1 组织结构设计综述10.2 各种组织结构模式的评价10.3 权变因素的衡量10.4 战略与结构的匹配10.5 未来的组织第11章 人力资源管理11.1 人力资源管理机制11.2 建立雇佣关系11.3 雇佣关系的维持11.4 HRIS，因特网，内联网，外联网11.5 雇佣关系的终止11.6 当代人力资源管理中的热点问题第12章 激励12.1 激励的本质12.2 需要理论12.3 认知理论12.4 强化理论12.5 工作设计12.6 社会学习理论第13章 领导13.1 管理者和领导者：他们之间有区别吗？
13.2 领导者如何影响他人13.3 探索领导的特性13.4 识别领导的行为13.5 领导情境理论的发展13.6 促进创新13.7 领导真的必要吗？
第14章 管理沟通14.1 管理性沟通的特征14.2 影响个人沟通和人际过程的因素14.3 群体沟通网络14.4 组织沟通渠道第15章 管理群体和团队15.1 工作群体的基础15.2 工作群体的投入15.3 工作群体过程15.4 促进变革：运用任务小组和团队第16章 组织控制16.1 作为一项管理职能的控制16.2 控制过程16.3 控制类型16.4 执行控制的管理方法16.5 评价控制系统第17章 运营管理17.1 运营管理绪论17.2 开发运营战略17.3 设计运营流程17.4 运营中的技术17.5 发展和实施运营系统17.6 运营活动与外部环境的联系17.7 运营效率的改善第18章 国际化管理18.1 国际化管理的本质18.2 国际环境的评价18.3 国际战略评价18.4 组织全球业务18.5 管理多元化：适应文化差异18.6 处理社会责任和道德问题

章节摘录

第1章 管理挑战 1.1 管理：概述 管理是一个具有挑战性的过程。

不幸的是，绝大多数的管理人员无法针对这个复杂的过程接受正规化的培训，或者通过观察以及模仿来获得新的方法和技术。

管理需要一系列技能，其中反思是最基础的一项。

反思，是指管理人员对以往的经验进行仔细的分析，把它同理论和案例联系起来，并从中形成自己的理解。

本书提供了大量的理论以及案例，当读者进行组织工作的时候可以有选择的把自己的经验和其中的一些案例及理论联系起来。

组织在我们日常生活中的重要性不言而喻。

我们对组织下的定义是：两个或两个以上的人结合起来，通过系统性的工作来生产商品或提供服务。

当我们去上课，到银行存款，买衣服或者看电影的时候都会和组织发生关系。

可以这么说，组织通过其生产的产品间接影响着我们生活的方方面面。

1.1.1 什么是管理？

管理是一种通过计划、组织、领导和控制的主要职能来达到组织目标的过程。

这个定义体现出把管理作为一种持续性的活动，直至达到预定的目标，并了解如何去实施管理的主要职能，这些职能对高效的管理具有极其重要的意义。

同样，对这些职能的介绍和描述也构成本书的主要框架。

现在，我们先简单地概述一下这四种职能，然后把它们同管理工作的其他方面联系到一起。

编辑推荐

《管理学（第5版）》卓越的《管理学》（第5版）以太平洋沿岸地区为重点，加之丰富的网络资源，让学生学习到必备的技能，使他们成为21世纪有经验和有效的经理人。

《管理学（第5版）》提供了最刺激的、多样化的原创内容。

电子时代的商业瞬息万变，剧烈地改变着管理者工作的方式。

《管理学（第5版）》特邀请到另一位主要作者，阳光海岸大学的Bishnu Sharma博士，为我们讲解专业知识。

Bishnu博士以全新的视角来看待这本书的内容，并且全力协助我们调整书的内容以适应当代的营商环境。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>