

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787305056871

10位ISBN编号：7305056871

出版时间：2009-1

出版时间：南京大学出版社

作者：史蒂芬·斯拉文

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放以来，由于急剧膨胀的巨大市场需求，工商管理学科得到了迅猛的发展，成为发展最为迅速的学科之一。

在迅猛发展的同时，也提出了许多挑战，如缺乏与国际接轨的师资队伍、教材体系等。

虽然我们也在努力建设自己的教材体系，也涌现出了一批优秀适用的国内工商管理精品教材，但从多年的教学经验来看，国内的教材仍然存在一些至今没有彻底解决的问题，如受限于我们的整体研究水平，许多教材虽然通俗化但不够前沿化，虽然本土化但不够国际化，虽然简洁化但不够系统化，虽然价低但内容不够丰富，这就使得我们的教材建设基本呈现出“诸侯割据”，能够在全国得到普遍认可的可谓凤毛麟角。

在这样的背景下，筛选发达国家最优秀的教材，走“引进、消化与再创造”之路仍然是国内教材建设的可行途径之一。

南京大学出版社引进的这套原版教材就是立足于美国长盛不衰的经典教材，包括了管理学原理、经济学、营运管理、会计学、人力资源管理、市场营销学、国际金融和国际贸易、组织行为学等专业基础课程。

其中，如美国马里兰大学著名教授Kathryn Bartol编写的《管理学》，美国肯塔克大学James L. Gibson教授和休斯顿大学John Ivancevich教授编写的《组织行为学》等，这些作者无论在学术界还是实践界都有着广泛的影响力。

例如，Kathryn Bartol曾担任美国管理学会会长。

2006年我曾经邀请他在南京大学商学院参加全国人力资源管理师资研讨班，为我国MBA和本科人力资源管理师资进行培训。

另外，我在John Ivancevich教授所著的《人力资源管理》基础上，翻译、改写和出版的本土化教材也早已在我国出版发行，取得了很好的市场反响。

总而言之，本套丛书的教材无论质量还是作者的权威性方面都是毋庸置疑。

<<微观经济学>>

内容概要

生活在市场经济体制中，您经常会接触到各类财经信息，观点各异，何去何从呢？您手中的这本微观经济学能帮您去芜存精，形成独到见解。

《微观经济学（第8版）》旨在手把手地教您分析消费者、企业和政府的个体微观行为；在竞争、垄断、垄断竞争和寡头博弈四种场景下深入分析企业在产品市场上的决策及社会福利效果；分析微观主体在劳动、土地、资本和企业家才能四类要素市场上的交易及收入分配结果。

与众多同类教材相比，《微观经济学（第8版）》的主要特点有：1.以对话互动的聊天式风格，让您在不知不觉中就学会运用经济学方法分析问题；2.在美国原版教材的基础上穿插中国现实，中西合璧，更加适合国内读者；3.辅导与帮助、强化与提高、案例分析和学以致用四类专栏，循序渐近，注重应用。

4.融教材和练习册于一体，以更经济的成本学习经济学、运用经济学。

<<微观经济学>>

书籍目录

总序中文版前言致教师致学生第1章 资源配置和利用。

1.1 “经济学”研究什么？

1.2 充分就业和完全生产1.3 生产可能性边界第2章 混合经济体制2.1 经济运行要解决三大问题2.2 市场机制2.3 经济循环模型2.4 政府在经济中的作用2.5 中国改革开放30年第3章 供求原理及应用3.1 需求3.2 供给3.3 供求均衡3.4 供求原理的应用与政府力量的介入第4章 供求弹性及应用4.1 需求弹性4.2 弹性和总收入4.3 供给弹性4.4 税收归宿第5章 消费者行为5.1 效用5.2 效用最大化原理5.3 消费者剩余第6章 企业成本和生产决策6.1 企业成本6.2 ATC和AVC曲线为什么是U形的？

6.3 企业的短期和长期生产决策第7章 企业盈亏和完全竞争市场7.1 企业盈亏分析7.2 效率7.3 完全竞争市场第8章 完全垄断8.1 垄断的定义8.2 对垄断势力的限制8.3 规模经济和自然垄断第9章 垄断竞争9.1 垄断竞争企业的均衡9.2 产品差异第10章 寡头垄断10.1 寡头垄断及其度量10.2 寡头垄断的竞争强度谱系附录

：市场竞争结构的简单回顾第10A章 公司兼并和反垄断10A.1 公司兼并10A.2 反垄断10A.3 公司行为不当第11章 要素需求11.1 产品需求派生的要素需求11.2 企业要素需求的决定过程11.3 要素需求的变化11.4

厂商资源配置的优化第12章 劳动市场和工资率12.1 劳动的供给12.2 劳动的需求12.3 就业歧视12.4 工资率：供给和需求12.5 最低工资和生活保障线第12A章 工会12A.1 美国劳工运动简史12A.2 市场势力和集体谈判12A.3 中国工人运动和工会第13章 地租、利息和利润13.1 地租13.2 利息13.3 利润第14章 收入分配不均与贫困14.1 收入不平等14.2 贫困

章节摘录

第1章 资源配置和利用 1.1 “经济学”研究什么？

1.1.1 “经济学”的定义 经济学是有效配置稀缺资源以满足人类需要的科学。

你可能在想，这究竟是什么意思呢？

我们可以从两个方面考虑：一、稀缺资源是我们生产和生活的资料，是用以生产我们所购买的商品和服务的前提；二、我们之所以购买这些商品和服务，是因为它们能满足我们的需要。

关键的问题在于我们没有足够的资源去生产我们需要的所有商品和服务。

资源有限，而欲望无穷。

在接下来的几页中，我们将了解资源、稀缺性以及人类需要的满足等概念。

一定要记住，我们不能生产所有想要购买的东西——一切在于稀缺性。

这也是经济学的源头。

对于“经济学”研究什么的问题，曾有各种各样的定义，但稀缺性是这些定义中必不可缺的。

我们企图在没那么理想的现实状况中追求效用或满足的最大化，即尝试着尽可能有效地使用现有资源来最大化地满足我们的需求，正如同Francois Quesnay在18世纪说的那样，“所有经济行为旨在用最少的支出实现最大满足”。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>