

<<新媒体艺术透视>>

图书基本信息

书名：<<新媒体艺术透视>>

13位ISBN编号：9787305053382

10位ISBN编号：7305053384

出版时间：2008-2

出版时间：南京大学出版社

作者：马晓翔

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体艺术透视>>

内容概要

本书是关于研究“ ”的专著，书中具体包括了：新媒体艺术的非传统性、媒体透视下的新媒体艺术、新媒体艺术与视觉革命、新媒体艺术与互动空间、电脑游戏的另类价值、新媒体艺术的审美特征、西方新媒体艺术的基金模式、新基金模式——新思维方式等内容。

国际范围内，新媒体艺术的兴起始于20世纪末，艺术的发展与科学、技术结合得密不可分，新媒介加入了艺术领域，使人们感觉到艺术似乎就在身旁。

最值得关注的是，威尼斯双年展、圣保罗双年展、卡塞尔文献展、巴塞尔国际艺术博览会、德国科隆国际艺术博览会中展出的大量现代艺术都以新媒体艺术的形态呈现在观众面前。

在欧美国家，新媒体艺术以强劲的势头，已经形成了各自一套较为成熟的技术手段和创作体系，数以百计的国际媒体艺术节、大型活动与互联网都不断为这个领域的研究和创作人士提供交流信息的平台，为新媒体艺术理论的研究、新美学形态与应用技术可以快速地在国际上传播提供了便捷。

在艺术创作上选择新媒介是艺术创作手段更新的标志，同时服膺于艺术理念与主题的确立。今天，在一切皆可为艺术、一切皆可为创作材料的时代里，艺术家不再会把自己局限于对某项媒体技巧的专攻中，而更多地应主题理念、展览环境的客观条件，寻求科学技术与主题素材相结合的新方法。

新媒体无可置疑地为艺术带来另一种新的发展可能。

这种新可能之重要性不在于目前新媒体艺术是热门的领域，而是在于新媒介所具有的传播特性打破了疆域的界线，开放了交流的空间。

<<新媒体艺术透视>>

书籍目录

引子 从威尼斯双年展说起第一章 新媒体艺术概观 第一节 新媒体艺术的非传统性 第二节 技术王国里的个人主义 第三节 媒体透视下的新媒体艺术 第四节 新媒体艺术与情境氛围第二章 新媒体艺术与视觉革命 第一节 关于新媒体 第二节 关于新媒体艺术 第三节 新媒体艺术的虚拟视觉第三章 数字图像艺术 第一节 在图像与媒介之间 第二节 摄影观念新视点第四章 影像艺术 第一节 早期影像艺术的界面与空间 第二节 影像艺术中的浸没式沉思 第三节 移动影像与个人叙述方式第五章 新媒体艺术与互动空间 第一节 西方互动艺术的源起 第二节 趋于互动的艺术形式 第三节 因特网上的互动艺术 第四节 独特的互动装置艺术 第五节 从现实的可能到虚拟的真实第六章 电脑游戏的另类价值 第一节 电脑游戏新概念 第二节 电脑游戏——新媒体概念中空间的延续第七章 新媒体艺术的审美特征 第一节 超越艺术的艺术 第二节 非物质审美 第三节 原创性与审美评价 第四节 创作者与受众 第五节 互动者与创作者的易位 第六节 互动艺术与早期媒体评价第八章 西方新媒体艺术的基金模式 第一节 新基金模式的诞生之初 第二节 拨款——作为旧的模式 第三节 拨款——作为新的模式 第四节 新基金模式——新思维方式参考文献

<<新媒体艺术透视>>

章节摘录

第一章 新媒体艺术概观时值21世纪新千年的开始，对于艺术哲学、文化研究与美学而言，是一个极端多样化和复杂性的时期。

一个现象逐渐露出了端倪：许多近几年创作出的、具有一定艺术影响力的作品不再源于传统艺术的理念与感受，而是些与观念、网络项目、电脑媒体和虚拟空间密不可分的艺术创作，并且这类艺术创作正逐渐成为主流艺术的一部分。

第一节 新媒体艺术的非传统性一种非传统意义上的艺术，却在艺术的领域占有举足轻重的地位：今天的艺术出现在艺术、科学技术、新媒体、电脑媒体交流、设计、政治、新宗教交叉的十字路口。

它背离了传统的学院派艺术的创作标准，转而崇尚用科学技术和新媒体设计出来的新形态的作品，创造一种特殊的引人入胜的情境与气氛。

这种情境与气氛便是如今的新媒体艺术所具有的精神内涵，它们的形式十分多样：电脑音乐、计算机图形艺术、数字动画、全息照相术、互动装置、互动数码电影和电视、互动戏剧、艺术性虚拟空间、网络艺术、技术行为、机器剧场、虚构超文本以及其他形式的交流艺术，真可谓色彩纷繁。

值得注意的是，在创作这些艺术作品的创作者中，有许多人并没有接受过相当的艺术训练，他们是一些科学家、程序编写人员和技术人员，他们具有许多新媒体技术上的知识和操作能力。

在与艺术家的合作中，艺术家提供观念与形式的创意，他们则是后台的技术实现者，因而他们成为艺术创作里新的主干力量。

虽然他们的作品并非传统意义上的艺术作品，但却是即将成为艺术主流部分的新媒体艺术，并且在艺术范畴内具有相当的社会地位。

尽管它们的存在曾经引起相当大的争议，但这种“地位”仍然意味着艺术学术团体（评论界、史学与艺术理论界、审美学界、博物馆与美术馆、网络艺术团体）将它们看作是艺术的。

<<新媒体艺术透视>>

编辑推荐

《新媒体艺术透视》由南京大学出版社出版。

<<新媒体艺术透视>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>