

<<实用管理学>>

图书基本信息

书名：<<实用管理学>>

13位ISBN编号：9787305053283

10位ISBN编号：7305053287

出版时间：2008-1

出版时间：南京大学出版社

作者：嵇建珍，王义宏 著

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用管理学>>

内容概要

实用管理学是经济管理类专业必修的一门课程。

《“十一五”技能型高职高专规划教材：实用管理学》针对高职高专教育对管理能力培养的需求，坚持能力、素质与知识的统一，注重知识的系统性、内容的实用性和结构的新颖性，全面介绍了管理系统及其原理、管理理论的演进、计划、组织、沟通、领导、控制、物流管理、生产管理等内容。

《“十一五”技能型高职高专规划教材：实用管理学》集合多所高校师资力量，针对当前国内实际部门的需要和学生的接受能力，由众多一线教师共同策划编写完成，可作为高职高专院校管理类各专业的教材，也可供企业经济管理人员参考使用。

书籍目录

第1章管理系统及原理 1.1管理与管理系统 1.1.1管理的概念 1.1.2管理的性质 1.1.3管理者 1.1.4管理系统
1.2管理原理 1.2.1管理原理概述 1.2.2责任原理 1.2.3效益原理 1.2.4人本管理原理 1.2.5其他原理 本章小结
复习思考题 第2章管理理论的演进 2.1早期的管理思想 2.1.1我国古代管理思想实践与思考 2.1.2西方早期
管理思想 2.1.3西方传统企业管理的内容及特点 2.2近代管理理论 2.2.1科学管理的兴起 2.2.2法约尔的一
般管理理论 2.2.3行为科学的产生 2.2.4管理科学的发展 2.3现代管理理论 本章小结 复习思考题 第3章计
划 3.1计划概述 3.1.1计划的含义及特征 3.1.2计划的类型 3.1.3计划的作用 3.1.4计划的表现形式 3.2计划的
编制与实施 3.2.1计划的编程序 3.2.2现代计划方法 3.2.3计划的实施 3.3管理环境分析 3.3.1组织与环境
3.3.2管理环境 3.3.3环境的综合分析——SWOT分析 3.4决策 3.4.1决策的含义及类型 3.4.2决策的程序 3.4.3
个人决策与集体决策 3.4.4决策的方法 本章小结 复习思考题 第4章组织 4.1组织概述 4.1.1组织的一般含
义及作用 4.1.2组织的管理学含义 4.2组织结构 4.2.1组织结构设计程序 4.2.2组织结构设计原则 4.2.3
部门的划分 4.2.4组织层次的划分 4.3组织团队建设 4.3.1团队建设概述 4.3.2高效团队的特征 4.3.3团队的
建设 4.4组织文化 4.4.1组织文化的含义 4.4.2组织文化的特点 4.4.3组织文化的功能 4.4.4组织文化建设 本
章小结 复习思考题 第5章沟通 5.1沟通概述 5.1.1沟通的含义 5.1.2沟通的作用 5.1.3沟通的一般程序 5.2
沟通方式 5.2.1组织的正式沟通方式 5.2.2组织的非正式沟通方式 5.3沟通障碍 5.3.1沟通中的障碍 5.3.2组
织沟通障碍 5.3.3人际沟通的障碍 5.3.4跨越沟通障碍 5.4沟通技巧 5.4.1遵循沟通原则 5.4.2沟通方法 5.4.3
沟通技巧 本章小结 复习思考题 第6章领导 6.1领导概述 6.1.1领导的含义 6.1.2领导的作用 6.1.3领导的
权力基础 6.2领导的本质和内容 6.2.1领导的本质 6.2.2领导的内容 6.3领导者素质结构与领导风格 6.3.1领
导者素质结构 6.3.2领导者素质的基本特征 6.3.3领导风格 6.4领导者的修养与领导艺术 6.4.1领导者的
修养 6.4.2领导艺术 6.5激励 6.5.1激励概述 6.5.2激励的过程及其目标设置 6.5.3有关激励的理论 6.5.4激
励的原则和方式 本章小结 复习思考题 第7章控制 7.1控制概述 7.1.1控制的概念 7.1.2控制的作用 7.1.3控
制的类型 7.2控制过程 7.2.1确定标准 7.2.2衡量绩效 7.2.3纠正偏差 7.3控制方法 7.3.1预算控制 7.3.2非
预算控制 7.4控制工作 7.4.1控制工作的原则 7.4.2控制工作 7.4.3有效控制系统 本章小结 复习思考题 第8章物流管
理 8.1物流管理概述 8.1.1物流 8.1.2物流的功能要素与作用 8.1.3物流的分类 8.1.4物流管理的概念与特征
8.1.5现代物流管理的发展趋势 8.2物流管理实例 8.2.1案例一：德尔菲公司的现代物流 8.2.2案例二：胜
利油田企业内部物流革新 8.2.3案例三：海尔物流改革 本章小结 复习思考题 第9章生产管理 9.1生产管
理概述 9.1.1生产管理的含义、内容及要求 9.1.2生产过程组织的内容和形式 9.1.3生产计划的编制 9.1.4生
产控制的任与方 9.2生产管理实例 9.2.1案例一：永济电机厂的现场管理 9.2.2案例二：天门金田股
份有限公司的责任追踪管理法 本章小结 复习思考题 第10章营销管理 10.1市场营销管理概述 10.1.1市
场营销管理的概念 10.1.2市场营销管理的任务、内容与过程 10.2市场营销管理实例 10.2.1案例一：三
家电器企业的促销比拼 10.2.2案例二：山东小鸭集团——贴近顾客 10.2.3案例三：湖南湘泉集团——
传统渠道的经营新作 本章小结 复习思考题 第11章财务管理 11.1财务管理概述 11.1.1财务管理总论 11.1.2财
务管理的价值观念 11.1.3财务报表分析 11.1.4筹资管理 11.1.5投资管理 11.1.6利润管理 11.2财务
管理实例——东方广播器材股利政策 本章小结 复习思考题 第12章人力资源管理 12.1人力资源管
理概述 12.1.1人力资源管理的概念 12.1.2人力资源战略及规划 12.1.3职务分析 12.1.4员工招聘与
甄选 12.1.5员工培训与发展 12.1.6员工绩效考核 12.1.7薪酬与福利设计 12.1.8激励理论 12.2人
力资源管理实例 12.2.1人力资源战略案例——沃尔玛的人力资源战略体系 12.2.2常见职务的职务描述
和任职资格要求 12.2.3安利的绩效考评制度——与企业文化相结合、让员工做主 本章小结 复习思考题
参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.运筹学方法 这种方法的核心是运用数学模型，力求把相关因素用变量形式反映在模型中，然后用数学和统计学的方法在一定范围内解决问题。

运用运筹学于计划工作包括以下步骤：（1）根据问题的性质建立相应的数学模型，同时界定主要变量和问题的范围。

为了简化问题和突出重点影响因素，需要作出各种假定。

（2）根据模型中变量和结果之间的关系，建立目标函数作为比较结果的工具。

（3）确定目标函数中各参数的具体数值。

（4）进行求解，即找出目标函数的最大或最小值，以此得到模型的最优解，即问题的最佳解决方案。

运筹学方法广泛运用于解决有限资源如何合理运用以实现既定目标的问题，典型的运筹学方法当推线性规划法。

3.网络计划技术 网络计划技术包括以网络为基础制定计划的各种方法，如关键路线法（CPM）、计划评审技术（PERT）和组合网络法（NT）等。

网络计划技术将一项工作分解成多种作业，然后根据作业的先后顺序进行排列，通过网络的形成对整个工作进行统筹规划和控制，从而用较小的资源、最短的时间完成工作。

网络计划技术比较适合于包含上万项作业、需要众多单位配合的大型工作项目。

它的优势体现在以下几个方面：（1）它能把整个工程的各项任务的时间顺序和相互关系清晰地表示出来，指出完成工程的关键环节和路线，使管理人员在制订计划时，既可统筹安排，又不失去重点；

（2）它通过调动非关键路线上的人力、物力和财力，加强关键作业，对工程的时间进度与资源利用实行优化；（3）可事先评定达到目标的可能性，指出实施中可能发生的困难及其影响，减少计划完成的风险；（4）便于组织和控制，特别对于复杂的大项目，可分成许多子系统来进行控制。

如今，很多企业管理人员还在以“计划赶不上变化”为理由忽视计划执行工作。

彼得·德鲁克指出：“计划如果不能变为行动，那它是无用的。

”完整的计划过程包括计划、决策和行动。

企业计划工作的目的，是通过计划的制订和组织实施，实现生产经营活动的目标。

因此，编制计划仅仅是计划工作的开始，更重要、更大量的工作，还在于积极地组织计划的执行。

组织计划执行的基本要求是：保证全面地、均衡地完成计划。

所谓全面地完成计划，是指必须按一切主要指标完成计划，而不能有所偏废。

所谓均衡地完成计划，是指不仅要按年、按季，而且要按月，甚至按旬、按日完成计划。

均衡地完成计划，有利于保证建立正常的生产经营秩序，改善各项技术经济指标，保证企业稳步地发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>