

<<走向创造的境界>>

图书基本信息

书名：<<走向创造的境界>>

13位ISBN编号：9787305053122

10位ISBN编号：7305053120

出版时间：2009-1

出版时间：南京大学出版社

作者：周宪

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<走向创造的境界>>

### 前言

本书是我在北京大学哲学系美学专业攻读研究生时的产物。

完成于1988年，但一直拖到1992年才面世。

当时正值国内出版业的艰难时世，学术著作的出版可谓难上加难。

拙著能够刊行，已是幸事！

当时只印行一千多册，估计市面上流通得不多。

后来有不少学界朋友索要本书，作为作者我也无能为力。

今天南京大学出版社有意旧作重印，对我来说是一个难得的机会。

回顾所走过的学术路程，该书算得上是我写的第一本学术专著，大约是初入学术界之牛刀小试吧？

那时在北京大学读研究生，场景历历在目，终日泡在图书馆里，和管理人员混得很熟，时不时进入图书馆一些特藏室，看到一些未公开借阅的外文资料。

那时既没有电脑，也没有网络，更没有电子图书，完全靠信函和一些外国学者联络。

写作过程中，诸如阿恩海姆、蔡尔德、霍兰、加德纳等著名学者给予我不少帮助，不但回信给我指点，而且惠寄许多当时非常珍贵的学术著作。

更值得一提的是，哈佛大学著名的“零计划”主持人之一加德纳教授信中约定在北京晤面，后来真的在友谊宾馆与他们夫妇谋面，聊得颇为开心。

让人留念的80年代，那时学习风气极好，好像在校园里除了讨论学术没有别的什么诱惑。

再加上北京大学图书馆丰富的馆藏资料，还有当时文艺心理学很是热门，这些都为本书的写作提供了良好的外部条件。

## <<走向创造的境界>>

### 内容概要

创造力，这个神圣的字眼，像朗照的真理之光，证明了人的生存意义。

人正是通过自身的创造性活动，摆脱了动物的必然王国，迈向人的自由王国。

我们不知道哪一天起人就有了这种宝贵的能力，但是我们明白，正是经由创造的途径，人才发现和确证了自己的存在本质，回到了自己的生命家园。

## <<走向创造的境界>>

### 作者简介

周宪，1954年生于江苏南京，现为南京大学中文系教授、博士生导师。

著作有：《视觉文化的转向》（北京大学出版社2008年版）、《审美现代性批判》（商务印书馆2005年版）、《20世纪西方美学》（高等教育出版社2004年版）、《现代性的张力》（首都师范大学出版社2001年版）、《美学是什么》（北京大学出版社2001年版）等。

主编：《现代性研究译丛》、《文化与传播译丛》（商务印书馆）等丛书。

## &lt;&lt;走向创造的境界&gt;&gt;

## 书籍目录

再版序言前言第一章 现代艺术创造心理学的研究现状 第一节 经验研究的几种理论 第二节 精神分析学的理论 第三节 格式塔心理学的理论 第四节 认知心理学的理论 第五节 人格心理学的理论 第六节 发展心理学的理论第二章 艺术创造力的元心理学——心理哲学问题 第一节 艺术创造力的概念辨析 一 艺术创造概念的历史描述 二 当代的艺术创造力概念 第二节 艺术创造力的本体论思考 一 艺术创造力是人生命力的自由洋溢 二 艺术创造力是建构可能性的世界的的能力 第三节 艺术创造力的三个悖论 一 艺术创造力的文化悖论 二 艺术创造力的历史悖论 三 艺术创造力的心理悖论第三章 艺术创造力的认知心理 第一节 艺术创造的特殊认知对象——意象符号 一 艺术是意象符号的创造 二 意象与视觉化问题 三 意象与联觉 第二节 艺术创造的认知形态 一 艺术创造的两种认知形态 二 弥散认知与艺术创造 三 艺术创造过程的方向感和开放性 第三节 创造性发现的几个认知策略 一 创造性发现的策略之一：随意操作 二 创造性发现的策略之二：孤独体验 三 创造性发现的策略之三：转移 四 创造性发现的策略之四：催眠状态 第四节 艺术创造力的两个认知悖论 一 切近现实与疏离现实 二 多收信息与减少信息第四章 艺术创造力的情绪心理 第一节 艺术活动中的情绪 一 情绪的概念与本质 二 日常情绪与艺术中的情绪 第二节 情绪与创造力 一 艺术创造的心境 二 情绪与艺术技巧 第三节 艺术创造过程中的几种典型的情绪反应 一 创造冲动与预期情绪 二 灵感顿悟与“啊哈”现象 三 自居作用与间离效应 四 超越感与高峰体验 五 焦虑与挫折感第五章 艺术创造力的动机心理 第一节 从一般行为动机到艺术创造的动机 ...第六章 艺术创造力的人格心理主要参考文献主要人名索引后记

## <<走向创造的境界>>

### 章节摘录

第一章 现代艺术创造心理学的研究现状对艺术活动中卓越的创造力的研究，历来是哲学家、心理学家和批评家所关切的重要课题。

远在心理学作为一门独立的学科诞生之前，就已存在这类研究了。

从柏拉图的“迷狂说”到文艺复兴时期的艺术大师对自己创造经验的总结，从中国古代道家关于“道”与“技”的讨论到叶燮的“才、胆、识、力”说，都从不同的角度触及到艺术创造力问题。

艺术创造力的高下，历来被认为是艺术家卓越与否的重要标志，“天才说”在对艺术创造力的研究中是一种广为流传的观念，如康德就说过，非凡的艺术想象力是天才的特征。

尽管时至现代，那种认为创造力只限于艺术活动的狭隘观念早被打破，尽管马斯洛“烧第一流的汤比画二流的画更有创造力”的民主思想已深入人心，但艺术创造力作为人类卓越能力的一个标志，却成了一个永恒的话题，从未在哲人、诗人和其他学者的视野中消失。

当然，现代心理学的出现，为人们理解这种神秘莫测的创造力作出了十分突出的贡献。

我们甚至可以说，倘使没有现代心理学的研究，要了解艺术创造力几乎是不可能的。

## <<走向创造的境界>>

### 后记

匆匆忙忙写完这本书之后，总觉得还有些需要向读者交代的，因而在后记中补上几句话。按照我原先的写作计划，本书还应写两章，即艺术创造力的社会心理学和艺术创造力的发展心理学，准备从社会心理学和发展心理学角度来探讨艺术创造力。现在，由于时间关系，无法完成这两章，想来委实是个缺憾，只好留待他日修订时再补上了。说实话，选择艺术创造力这样一个课题来研究，的确困难不少。一方面需要有一定的艺术知识和修养，另一方面又要懂得心理学的某些理论，特别是了解现代创造心理学的某些研究，并将两者有机地结合起来，方可进行艺术创造力的心理学研究。我在本书写作过程中作了一些思考和尝试，至于做得如何，只有让细心的读者去评价了。在本书的写作中，始终得到了钱中文先生的鼓励和指教，在此表示衷心的感谢。

## <<走向创造的境界>>

### 编辑推荐

《走向创造的境界:艺术创造力的心理学探索》是当代学术与批评丛书之一。



<<走向创造的境界>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>