第一图书网, tushu007.com

# <<企业战略管理>>

## 图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787305050992

10位ISBN编号：7305050997

出版时间：2007-7

出版时间：南京大学

作者：熊胜绪

页数：232

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书的结构安排基于企业战略管理的实践流程，全书分四篇，共十三章。
第一篇是总论，对战略管理的基本理论，以及战略管理理论与实践的发展进行了阐述；第二篇是战略定位，分别介绍了战略制定中的外部环境分析和内部资源与能力分析，在此基础上，探讨了企业的使命与战略目标的确定；第三篇是战略的选择，分别介绍了企业成长战略、竞争战略、蓝海战略，以及企业战略的评价方法；第四篇是战略的实施，系统地介绍了战略实施中的组织设计、战略实施中的职能战略管理、战略的实施与控制以及战略变革的管理。

# <<企业战略管理>>

## 书籍目录

第一篇 总论　第一章 战略管理概述　　第一节 企业战略的内涵　　第二节 企业战略管理的构架　第三节 企业战略管理的条件和重要性　第二章 战略管理的理论与实践　　第一节 战略管理理论的发展　　第二节 战略管理的实践第二篇 战略定位　第三章 战略环境　　第一节 宏观环境分析　　第二节 行业环境分析　　第三节 战略环境的评价　第四章 战略能力　　第一节 战略资源　　第二节 资源与能力分析　　第三节 战略能力的评价　第五章 企业的使命和战略目标　　第一节 企业的使命　第二节 企业的战略目标第三篇 战略选择　第六章 企业成长战略　　第一节 成长战略的类型　　第二节 成长战略的选择方法　第七章 竞争战略　　第一节 通用竞争战略　　第二节 位次竞争战略　第八章 蓝海战略　　第一节 蓝海战略的逻辑　　第二节 蓝海战略的分析方法　　第三节 蓝海战略的构建　第九章 战略的评价　　第一节 战略的评价标准　　第二节 战略的适应性评价　　第三节 战略的可行性和可接受性评价第四篇 战略实施　第十章 战略实施中的组织设计　　第一节 战略与组织的关系　　第二节 组织的类型　　第三节 适应企业战略的组织选择　第十一章 战略实施中的职能战略　第一节 人力资源战略　　第二节 财务战略　　第三节 技术创新战略　第十二章 战略的实施与控制　第一节 战略的实施　　第二节 战略的控制　第十三章 战略变革的管理　　第一节 战略变革的类型和过程　　第二节 战略变革的管理参考文献

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com