

<<全球化背景下跨国公司的政治功>>

图书基本信息

书名：<<全球化背景下跨国公司的政治功能研究>>

13位ISBN编号：9787305048654

10位ISBN编号：7305048658

出版时间：2006-10

出版时间：南京大学出版社

作者：范春辉

页数：296

字数：255000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化背景下跨国公司的政治功>>

内容概要

本书以跨国公司为基本分析对象，通过对全球化背景下跨国公司政治功能的理论探索，揭示以跨国公司为代表的现代大型企业当代政治生活的作用机制和政治后果。

为此，本书从对产权和制度变迁的分析入手，着眼于政治与经济之间的互动关系研究，借助于对全球化和跨国公司历史形态的考察和理论剖析，重点从政治学的视角探讨了全球化背景下跨国公司政治功能的生成原因、表现形式和实现路径，并对跨国公司的政治功能进行了系统的价值评析。

<<全球化背景下跨国公司的政治功>>

书籍目录

《南京大学博士文丛》总序(洪银兴)序一(张永桃)序二(杜明)摘要ABSTRACT 导言 政治-经济关系视角中的跨国公司 第一节 问题的提出 第二节 跨国公司政治功能研究的历史回顾 第三节 本书的理论体系、研究方法 with 概念界定第一章 制度变迁、全球化与跨国公司 第一节 20世纪的全球化浪潮 第二节 现代跨国公司地位的进一步显现第二章 跨国公司政治功能的成因剖析 第一节 经济-政治的相互依赖与融合 第二节 利益主体的自我扩张——跨国公司的利益机制 第三节 超国家话语权——全球化的运作机制第三章 跨国公司政治功能的表现形式 第一节 跨国公司与民主化变革 第二节 跨国公司与公共政策 第三节 跨国公司与公共组织改革 第四节 跨国公司与民族国家的政治文化转型第四章 跨国公司政治功能的实现路径 第一节 商业组织的政治参与 第二节 跨国公司与民族国家的法律冲突 第三节 后殖民主义的政治谋略第五章 跨国公司政治功能的价值评析 第一节 跨国公司的政治形态分析 第二节 跨国公司政治功能的政治后果 第三节 跨国公司与民族国家的政治发展结语 企业帝国的时代? ——一个尚未完结的话题参考文献后记

<<全球化背景下跨国公司的政治功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>