

<<南大商学评论>>

图书基本信息

书名：<<南大商学评论>>

13位ISBN编号：9787305044151

10位ISBN编号：7305044156

出版时间：2012-4

出版时间：江苏南京大学

作者：刘志彪

页数：184

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由南京大学商学院主办的经济学、管理学类非连续的学术刊物。创刊以来，以其规范、严密、扎实的研究风格受到国内外学者的高度评价，2012年被中国社会科学评论中心评入CSSCI来源刊物。

在此我向关心支持本刊物的同仁们表示衷心的感谢！

新一轮的全球化期待中国学术研究像中国经济一样，进入世界学术研究关注的焦点和前沿。为了鼓励源自中国的原创性研究，《南大商学评论》的办刊方向进一步明确为立足于中国经济转型和发展实践，提倡从中国经济管理的实践中发现问题、提炼问题、分析问题和解决问题。

本刊将继续延续以前的传统，开放式办刊，广泛接受来自国内外学者的自由投稿，采用双向匿名审稿制度，主要发表原创性的规范和实证研究的学术论文，以及案例、综述和评论性的文章。研究领域不限，欢迎从宏观经济学、财政金融、产业组织、国际贸易、比较经济学、企业管理、市场营销、人力资源、电子商务、会计等相关具体领域进行专门化研究的成果。

书籍目录

政企合营中的条件所有权机制

税收、税收竞争和地区创新——基于我国省级面板数据的经验研究

人民币升值压力与汇率形成机制弹性测算

集聚与服务生产率：基于需求视角的分析

跨国公司与东道国企业的研发博弈——市场规模的影响分析

董事会里谁才敢于提出反对的意见？

基于议价能力的债务融资方式与企业绩效——来自我国房地产上市公司的实证研究

中国公共品私人捐助意愿影响因素的实验研究

饭店餐饮服务中赠送果品：基于顾客情绪的次序考虑

职业教育中教师人格类型研究

章节摘录

版权页：插图：渐进创新和激进创新的基本命题和过程类似于组织的单环学习和双环学习，它反映了组织是采取被动还是主动的姿态来应对外部环境的挑战。

研究表明，员工对收入的满意程度和权力需求程度都会影响创新类型的选择，这些研究发现对于组织提升其创新管理水平以及人力资源经理正确选择变革代理人都具有重要的启示作用。

在实践中，为了更好地激励员工参与到组织创新中，委托人应当充分地优化他们的合同条款。

例如，为了激励可能的变革代理人参与到激进的创新中，委托人应当设立企业长期的发展目标，为变革代理人提供基于长期导向的收入计划，信任他们，并与他们签订长期的合同来给他们一种职业的安全感。

此外，本文的结果还表明，创新性的员工具有内在的对权力的追求，而他们在组织中所处的位置则会调节他们参与组织创新的意愿。

本文也存在着一些不足。

首先，代理理论和权力理论的观点都含有一个共同的假设——人的自利性。

本文运用这两种理论观点来探寻变革代理人参与组织创新的动机，这可能会简单化人性和组织现象的复杂性而与实际情况不符。

正如（1991）所指出的，组织成员是嵌入在组织结构中的。

有时，组织中一些默认的假设、共享的规范和价值观会对个体的活动产生重要的影响，使得个体不仅仅去追求其自身的利益（DiMaggio, 1988）。

因此，整合制度理论到本文的理论模型中，检验制度化现象对个体的影响是未来完善研究的一个方向。

其次是仅仅考察了个体成员参与组织创新的意愿或选择，而没有考察这些成员在创新过程中的实际行为。

意愿如果不付诸实践，对于组织来讲可能是无足轻重的。

未来的研究可以考察个体成员的行为，行为总是比背后的动机更有说服力。

最后，我们只是独立地探讨了各个因素对两种类型创新的影响，而忽视了因素之间的相互作用。

例如，在组织中处于高层的组织成员对收入可能存在着不满意的现象，而处于组织低层级的成员则可能比较满意他们的收入。

在本文中，个体成员在组织中所处的位置对组织创新的影响作用与个体成员对收入的不满意程度对组织创新的影响作用不同，这两个变量对创新的影响的作用方向是相反的。

在未来的研究中，可以在明确这些变量的独特贡献的前提下，测量和分析这些变量之间的相互作用。

尽管存在以上一些不足，本文依然得出了一些有意义的研究结果，这些研究发现对于丰富现有的理论文献，指导组织提升其创新管理水平都有着重要的意义。

我们希望本研究能引起越来越多的学者来关注和研究影响创新的各种因素以及不同层级的变革代理人在组织创新中的作用，从而能更好地促进组织的创新。

编辑推荐

《南大商学评论11(管理学版)》科学中的价值取向徐淑英，组织成员为何参与创新——多理论视角的解释、刘军 富萍萍 刘武，人力资源管理实践对组织绩效影响的实证研究、杨东涛 曹国年，网络外部性存在下的产品差异化竞争与价格歧视策略、王国才 陶鹏德，我国企业信息化建设的市场价值研究、林丹明 解维敏，波特与李嘉图的契合点——从国家竞争力角度对竞争优势理论和比较优势理论、框架及核心概念的对比分析，投资银行声誉与发行公司质量——来自中国资本市场的实证研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>