

<<趣味社会学>>

图书基本信息

## <<趣味社会学>>

### 内容概要

在任何现代社会中，按照我们对社会动力的理解，时尚和趣味处于中心地位。在这部关于社会生活的专著中，尤卡·格罗瑙运用凡勃伦、西美尔和利奥塔斯等人的论述，展示了时尚是如何以一种游戏的形式使现代社会紧密结合，并让个性化与社会化之间的对抗力量达到平衡。在本书中，作者列举了丰富的研究事例，如十九世纪末欧洲占统治地位的庸俗风格；从二十世纪三十年代开始，苏联奢华之风的变迁；从二十世纪六十年代开始，西方优裕生活的观念的影响力日益增强；及二十世纪晚期的食品恐慌和食品时尚。

<<趣味社会学>>

作者简介

尤卡·格罗瑙，是赫尔辛基大学社会学系讲师。

<<趣味社会学>>

书籍目录

前言致谢第一章 引言 需要, 趣味, 愉悦——理解现代消费第二章 哲学美学和品味的提炼 社会美学还是美学社会学 什么是高雅品味第三章 奢侈、庸俗和时尚 庸俗、时尚和品味的堕落 苏联之庸俗艺术和奢侈 后工业社会中的时尚和富足第四章 趣味和时尚 时尚作为一种自我推动的社会过程 风格与时尚的社会功能 趣味和集体选择的过程 饮食时尚和社会秩序第五章 社会形式之美 西美尔论社会形式 游戏与美第六章 结论 美学社会学和每日生活的美感化索引 人名索引 主题索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>