

<<社会学概论>>

图书基本信息

书名：<<社会学概论>>

13位ISBN编号：9787305010811

10位ISBN编号：7305010812

出版时间：1991-4

出版时间：南京大学出版社

作者：童星

页数：322

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学概论>>

书籍目录

第一章 社会管理与社会管理学 第一节 社会系统的运行和社会管理 第二节 社会管理学的研究对象和学科地位 第三节 学习和研究社会管理学的意义和方法第二章 社会管理的主体与客体 第一节 社会管理主体与客体的分化 第二节 社会管理主体与客体的统一 第三节 社会管理主体的素质 第四节 社会管理主体的功能第三章 社会认识与预测 第一节 社会规律和社会认识 第二节 社会预测及其在社会管理中的作用 第三节 社会预测的原则、条件和程序 第四节 社会预测的主要方法第四章 社会决策与计划 第一节 社会决策及其种类和结构 第二节 社会决策目标的确定 第三节 各种可能方案的拟定 第四节 对方案的评价和选择 第五节 社会计划第五章 社会组织与协调 第一节 社会组织的含义、特征和作用 第二节 社会组织的结构及其运行 第三节 对社会组织运行的协调第六章 社会控制与整合 第一节 社会控制的内容、结构与手段 第二节 社会控制的基本方式 第三节 社会控制的模式化与模式的转换 第四节 社会整合和社会整律第七章 社会预警与保障 第一节 社会不满意指数、社会风险和社会承受力 第二节 社会风险早期预报系统 第三节 完善社会保障体系结束语 权威在社会管理中的作用 一、对社会的2有效管理离不开权威 二、社会管理中的权威原则 三、社会管理中权威的主要作用 四、社会管理中权威的维护和培养

<<社会学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>