

<<管理学基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础与应用>>

13位ISBN编号：9787304057411

10位ISBN编号：7304057416

出版时间：2012-09-01

出版时间：赵国军 中央广播电视大学出版社 (2012-09出版)

作者：赵国军 编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础与应用>>

内容概要

“管理学基础与应用”是高职高专院校管理类专业的基础课，也是工科专业的选修课。

《管理学基础与应用》主要以企业管理人员必备的管理理论、技能为基础的8个项目构成。

每个项目分别由“项目导入”、“项目实施相关知识”、“项目实施示范”、“学习任务”等构成。

注重管理行为训练，强调学生通过完成具体管理任务，体会管理的真谛，感受管理的奥秘。

本书强调“遭遇式”学习。

符合职业教育理念的要求，有利于学生掌握管理学理论与技能。

《管理学基础与应用》可作为高等职业院校管理类的专业基础课教材，也可作为工科专业培养管理素质的备选教材，还可作为面向职业教育的本科院校、成人院校管理类专业学生的教材用书。

它也是从事管理工作，但没有管理学教育背景的工作者的参考用书。

<<管理学基础与应用>>

书籍目录

项目一 认知管理学 任务一 认知管理及其职能 任务二 认知管理者角色 任务三 认知管理学基本理论
项目二 企业设立技能 任务一 设立企业 任务二 确定企业经营范围 任务三 制定公司章程 任务四 填
制企业设立表格项目三 计划技能 任务一 制订企业战略计划 任务二 制订企业年度工作计划 任务三
制订部门及个人工作计划项目四 组织技能 任务一 确定组织结构 任务二 确定岗位职责及人员编制
任务三 组织变革项目五 人事技能 任务一 招聘与录用员工 任务二 员工培训 任务三 绩效考核 任务
四 薪酬管理项目六 领导技能 任务一 选择适宜的领导方式 任务二 领导艺术 任务三 激励 任务四 沟
通项目七 控制技能 任务一 控制系统设计 任务二 制定控制文件 任务三 制定5S管理制度项目八 企业
文化技能 任务一 企业文化建设 任务二 企业形象塑造参考文献

<<管理学基础与应用>>

编辑推荐

赵国军等编著的《管理学基础与应用》是“管理学基础”课程的实践教学版。

全书主要以企业管理人员必备的管理理论和管理技能为基础，以一名创业者面临的管理问题为线索展开。

全书共设计了八个项目，即认知管理学、企业设立技能、计划技能、组织技能、人事技能、领导技能、控制技能、企业文化技能。

每个项目分别由“项目导入”、“项目实施相关知识”、“项目实施示范”、“学习任务”等构成。

本书注重管理行为训练，强调使学生通过完成具体管理任务来体会管理的真谛，感受管理的奥秘。

本书强调“遭遇式”学习，即让学生在“做事”的过程中体会理论的指导作用、理论与实践结合的重要性，让他们对管理学理论与管理技能留下深刻的印象。

编者也想通过这样的训练使他们喜欢上管理，热爱管理。

本书可作为高等职业院校管理类专业的专业基础课程教材，也可作为有志成为管理者的工科专业学生的良师益友。

本书还可作为面向职业教育的本科院校、成人院校管理类专业学生的教材。

<<管理学基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>