

图书基本信息

书名：<<面向十二五全国职业院校轨道交通专业规划教材>>

13位ISBN编号：9787304055042

10位ISBN编号：7304055049

出版时间：2012-05-01

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：邓文龙 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《面向十二五全国职业院校轨道交通专业规划教材：城市轨道交通客运组织》为城市轨道交通运营管理专业教材。

全书共分为8个项目，分别为：城市轨道交通概述、城市轨道交通客流预测与分析、城市轨道交通运输计划、城市轨道交通车站和客运组织工作、城市轨道交通车站票务组织与管理、城市轨道交通车辆运用及乘务管理、城市轨道交通客运市场营销、城市轨道交通系统运营经济效果分析。

书籍目录

项目一 城市轨道交通概述任务一 国内外城市轨道交通系统的发展任务二 城市轨道交通系统的类型任务三 城市轨道交通系统的运营特性项目二 城市轨道交通客流预测与分析任务一 城市轨道交通需求的基本特征任务二 客流预测任务三 客流调查项目三 城市轨道交通运输计划任务一 客流计划任务二 全日行车计划任务三 车辆配备计划任务四 列车交路计划项目四 城市轨道交通车站和客运组织工作任务一 车站的构造和主要设备任务二 客运组织工作的基本要求任务三 车站客流组织方法任务四 城市轨道交通客运服务任务五 车站各岗位职责与作业流程任务六 城市轨道交通车站的应急处理项目五 城市轨道交通车站票务组织与管理任务一 城市轨道交通车站票务系统任务二 自动售检票系统与票务设备的管理任务三 车票使用与管理任务四 现金使用与管理任务五 票务差错及违章管理项目六 城市轨道交通车辆运用及乘务管理任务一 城市轨道交通车辆任务二 车辆段及停车场任务三 车辆运用流程任务四 乘务管理项目七 城市轨道交通客运市场营销任务一 基本概念任务二 城市客运市场细分任务三 营销组合项目八 城市轨道交通系统运营经济效果分析任务一 运营指标体系任务二 运营成本分析任务三 国内外城市轨道交通系统运营经济状况分析附录一 思考与练习部分参考答案附录二 城市轨道交通常用术语中英文对照表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>