

图书基本信息

书名：<<面向"十二五"高职高专经管类规划教材>>

13位ISBN编号：9787304054571

10位ISBN编号：7304054573

出版时间：2011-12

作者：谭蓓 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《面向"十二五"高职高专经管类规划教材:市场营销》根据岗位工作流程将市场营销活动学习领域整合为相互关联的5个学习情境,每个学习情境又根据实际工作需要设置相应工作项目,通过任务进行驱动。

通过精心设计的"任务描述",将学习者引入真实的职场环境,借助"任务解析",自然引导出"相关知识",最后用掌握的营销知识进行"任务实施",解决问题,完成任务。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>