

<<小企业管理>>

图书基本信息

书名：<<小企业管理>>

13位ISBN编号：9787304054243

10位ISBN编号：7304054247

出版时间：2011-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：吴晓巍 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业管理>>

内容概要

《小企业管理（第2版）》立足于当前中小企业尤其是小型企业管理的实际需要，结合远程开放教育的特点，尽可能地汲取国内外优秀教材及相关著作文献的精华，力争做到视野开阔、资料丰富、论述精辟、语言简练、通俗易懂，最大限度地满足小企业管理课程的教学需要和小企业管理实际操作的需要。

本书主要围绕小企业管理的各个环节进行论述讲解，包括小企业管理概述、创业准备、创业设计、融资、组织模式、竞争战略、运营管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、发展与退出、伦理与社会责任等内容。

《小企业管理（第2版）》在实践分析基础上，提供了大量的真实案例，具有较强的实务性、操作性、启发性和指导性。

本书也可作为有志于创业活动人士的参考书籍。

<<小企业管理>>

作者简介

吴晓巍，东北财经大学工商管理学院教授。
1982年3月毕业于辽宁财经学院商业经济系。
曾留学于澳大利亚南澳技术学院，多次去英国萨里大学、加拿大西安大略大学、澳大利亚西澳科技大学作高级访问学者。
现为中央广播电视大学工商管理专业小企业管理课程主讲教师。
主要致力于小企业管理、人力资源管理和劳动关系管理等方面的研究，主讲“小企业管理”“人力资源管理”“组织行为学”“企业劳动关系管理”等课程。
已出版教科书、著作10余部，在核心刊物发表学术论文30余篇。

<<小企业管理>>

书籍目录

第一章 小企业管理概述第一节 小企业的价值第二节 小企业含义与界定标准第三节 小企业发展的新机遇第四节 小企业管理的界定本章小结思考与练习第二章 小企业创业准备第一节 小企业创业环境分析第二节 小企业创业者与创业团队第三节 小企业创业过程本章小结思考与练习第三章 小企业创业设计第一节 小企业创业设计的内容第二节 创业计划的相关问题第三节 创业计划的编制本章小结思考与练习第四章 小企业融资第一节 确定资产需求第二节 融资策略第三节 权益融资第四节 负债融资第五节 权益融资与负债融资比较分析本章小结思考与练习第五章 小企业组织模式第一节 创建新企业第二节 衍生创业第三节 特许经营模式第四节 家族企业本章小结思考与练习第六章 小企业竞争战略第一节 竞争战略的选择第二节 低成本战略第三节 差异化战略第四节 集中化战略第五节 创新战略本章小结思考与练习第七章 小企业运营管理第一节 小企业运营管理概述第二节 小企业运营系统设计第三节 运营系统的运行和控制本章小结思考与练习第八章 小企业市场营销第一节 小企业市场营销概述第二节 小企业市场细分与目标市场定位第三节 消费者购买行为和产品策略第四节 小企业的定价与信用策略第五节 分销渠道决策与促销策略本章小结思考与练习第九章 小企业财务管理第一节 小企业财务管理制度第二节 小企业财务报表分析第三节 小企业内部风险控制本章小结思考与练习第十章 小企业人力资源管理第一节 小企业人力资源管理概述第二节 小企业人员选聘第三节 小企业人员培训第四节 小企业人员配置第五节 小企业人员激励本章小结思考与练习第十一章 小企业发展与退出第一节 小企业发展周期第二节 小企业发展风险与规避……第十二章 小企业偷与社会责任参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>