

图书基本信息

书名：<<面向“十二五”高职高专规划教材>>

13位ISBN编号：9787304053949

10位ISBN编号：7304053941

出版时间：2011-12

出版时间：崔奇、梁珍 中央广播电视大学出版社 (2011-12出版)

作者：崔奇，梁珍 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《面向“十二五”高职高专规划教材：统计学原理》有以下三个方面的特点： 系统性。
本书体系完善、结构清楚。

本书共分为十个情境：认识统计学、统计设计和统计调查、统计数据的整理、总量指标和相对指标、平均指标和变异指标、抽样推断、相关和回归分析、时间数列分析与预测、统计指数、统计分析报告。

实用性。

在确保理论体系完整的情况下，本书充分展示统计方法的实用性本质，在各情境中大量举例，并配有适量习题和经典案例分享，增强学生对统计中现实问题进行数据处理和统计分析的能力。

趣味性。

本书力求生动活泼，由任务描述着手，结合学生熟悉的，身旁发生的事情，以案例引导的方式，缩小理论与实践的差距，引导学生进入情境学习，突出了本书通俗有趣的特点，有助于学生对理论知识的理解和掌握。

书籍目录

情境一 认识统计学 任务一 统计的研究对象、特点及作用 任务二 统计工作的任务 任务三 统计学中的若干基本概念 技能训练 经典案例分享 情境二 统计设计和统计调查 任务一 统计设计 任务二 统计调查的意义和种类 任务三 统计调查的组织形式 任务四 统计调查方案与问卷设计 任务五 调查误差 技能训练 经典案例分享 情境三 统计数据的整理 任务一 统计整理的意义和步骤 任务二 统计分组 任务三 统计分布 任务四 统计表 技能训练 经典案例分享 情境四 总量指标和相对指标 任务一 总量指标 任务二 相对指标 技能训练 经典案例分享 情境五 平均指标和变异指标 任务一 集中趋势测度 任务二 离散程度测度 任务三 分布形状测度 技能训练 经典案例分享 情境六 抽样推断 任务一 抽样推断的基本概念 任务二 抽样推断中的误差 任务三 抽样估计的方法 任务四 必要样本容量 任务五 假设检验 任务六 抽样方案设计及抽样组织形式 技能训练 经典案例分享 情境七 相关和回归分析 任务一 相关关系及相关程度的测定 任务二 一元线性回归分析 任务三 多元线性回归分析 技能训练 经典案例分享 情境八 时间数列分析与预测 任务一 时间数列的编制 任务二 时间数列的分析指标 任务三 时间数列影响因素测定 技能训练 经典案例分享 情境九 统计指数 任务一 总体指数的编制方法 任务二 指数体系与因素分析 技能训练 经典案例分享 情境十 统计分析报告 任务一 统计分析报告的意义和特点 任务二 统计分析报告的结构和类型 任务三 统计分析报告的方法 任务四 撰写统计分析报告的程序 技能训练 经典案例分享 参考文献

章节摘录

版权页：插图：在统计技术上，要建立以电子计算机为中心的现代化的统计信息系统，为科学决策和管理提供准确、快速、高效的技术保障。

在统计人员素质上，要加强对统计人员的思想政治教育和业务培训，增强其法律观念，全面提高统计人员的综合素质和业务能力。

通过一系列改革和探索，要从根本上改变统计信息失真、滞时、传递不畅、系统性差、功能不全的不良状况，真正满足国家宏观经济决策、企业经营管理和其他各方面管理对统计工作的要求，使之真正成为正确认识社会、参与决策和管理、进行科学研究和社会宣传的重要工具和有力武器。

任务三 统计学中的若干基本概念 范畴是人们对客观事物的不同方面进行分析归纳而得出的基本概念

。每门学科都有自己特有的范畴，作为该学科的科学基础。

统计总体和总体单位、单位标志和标志表现、统计指标和指标体系等是统计学的基本范畴。

一、统计总体和总体单位 统计所需要研究的事物全体称为统计总体，简称总体。

构成总体的每一个事物，称为总体单位，简称单位。

例如，要了解工业企业规模，总体便是全部的工业企业，单位是每一个工业企业。

又如，要进行工业生产设备普查，则所有的工业生产设备构成总体，单位则是每一台工业生产设备。

一般地说，统计研究总体现象、综合总体的数量特征，因此仅仅对某一个体单位数据的记述，还不能称为统计。

但是另一方面，统计又离不开个体单位。

统计研究的过程就是从个体到总体的综合和分析的过程。

对于总体单位，要注意的是根据研究问题的不同可以是静态现象，也可以是动态行为。

前者如上面的例子，以个、台等来表示。

后者以次、回、趟等来表示。

为预测商店销售额，每一次销售行为为总体单位：要了解公共汽车在一定线路上的速度，则每往返一趟便是总体单位。

要注意，有些单位只能以整数表现，不能加以细分。

例如人、汽车，只能以个、辆为单位，不能再细分。

但有些单位是可以细分的，例如长度、重量、时间等。

统计中可以细分的单位是经常使用的。

例如研究粮食收获率时，总体单位可以是每一公顷、每一亩、每一平方米；研究农产品的价格时，总体单位可以是每吨、每500克；研究货币购买力时，总体单位可以是每百元、每一元等。

这种总体单位，理论上说可以细分到无穷小的单位。

编辑推荐

《面向“十二五”高职高专规划教材:统计学原理》在编写时作者力求做到既能体现统计学思想,培养学生的统计学思维模式,又能通俗易懂,理论联系实际,提高学生的实际操作能力。

《面向“十二五”高职高专规划教材:统计学原理》特点:系统性、实用性、趣味性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>