

<<消费者信用管理>>

图书基本信息

书名：<<消费者信用管理>>

13位ISBN编号：9787304053499

10位ISBN编号：7304053496

出版时间：2011-12

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：王爱俭 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费者信用管理>>

内容概要

《中央广播电视大学教材：消费者信用管理》共分九章。首先，全面系统地阐述了消费者信用的基本含义、发展历程、种类、形成条件及其功能。其次，全面介绍了消费者信用的各类业务内容及其操作方法，并对消费者信用的建立、维护及其监管进行了较为翔实的介绍。再次，结合当代信用管理领域的实际操作方法，对消费者信用征信和信用风险评估进行了较为深入和系统的探讨与研究。最后，从制度层面，系统地介绍了国内外消费者信用的相关法律法规。

本书内容翔实，技术细节清晰，理论与实际应用结合紧密，既可以作为金融类专业专科学生学习消费者信用管理知识的教材，又可以作为金融类专业本科学生及金融机构从业人员了解消费者信用管理的参考书。

作者简介

王爱俭，博士、教授、博士生导师，天津财经大学金融学院院长，学科发展办公室主任。中国金融学会常务理事，中国国际金融学会理事，中国金融学会金融工程委员会常务委员，中国金融研究生教材专家委员会委员，21世纪高等学校金融学系列教材编审委员会委员，天津经济社会发展研究中心特邀研究员，天津保险学会常务理事，国家社会科学基金、自然科学基金同行评议专家；民建中央委员，第十一届全国人大代表。曾获天津市九五立功奖章、天津市五一劳动奖章、“三育人标兵”称号，天津市高等学校教学名师，主持“国际金融”国家级精品课程，享受国务院特殊津贴。近5年在《经济研究》《金融研究》《经济学动态》等国内外重要刊物发表论文80余篇，出版专著10余部，主持完成多项国家自然科学基金、社会科学基金及省部级项目。

<<消费者信用管理>>

书籍目录

第一章 消费者信用概述第一节 消费者信用的基本含义第二节 消费者信用的发展历程第三节 消费者信用的种类第四节 消费者信用的形成条件第五节 消费者信用的功能第二章 消费信用环境第一节 消费信用环境概述第二节 消费信用的经济信用环境第三节 消费信用的其他信用环境第三章 零售信用的主要形式第一节 零售赊欠信用第二节 零售分期付款信用第三节 零售循环信用第四节 服务信用第四章 信用卡第一节 信用卡的基本知识第二节 信用卡的申领和交易第三节 信用卡的使用及风险管理第五章 个人信用的建立与维护第一节 建立个人信用的原理第二节 建立个人信用记录的方法第三节 个人信用的评价与维护第六章 消费者信用的管理和监督机制第一节 消费者信用的管理机制第二节 消费者信用的风险防控机制第三节 消费者信用的监管机制第七章 消费者信用征信第一节 消费者信用征信市场第二节 消费者信用征信数据第三节 消费者信用征信方式第四节 消费者信用征信成果第八章 消费者信用风险评估第一节 消费者信用风险的产生第二节 消费者信用风险评估方法第三节 消费者信用风险的评估系统第九章 消费者信用的相关法律第一节 消费者信用相关法律的立法意义、性质及功能第二节 发达国家地区的消费者信用法制的发展第三节 我国与消费者信用相关的法律规定附录 案例分析参考答案思考与练习部分参考答案参考文献

<<消费者信用管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>