第一图书网, tushu007.com

<<中等职业教育技能人才培养培训创新>>

图书基本信息

书名：<<中等职业教育技能人才培养培训创新教材>>

13位ISBN编号：9787304052683

10位ISBN编号：7304052686

出版时间：2011-9

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：王冬霞

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中等职业教育技能人才培养培训创新教材：电子商务实训（电子商务专业适用）》是职业院校电子商务与市场营销等专业的必修课程。
本书根据中央广播电视中等专业学校技能人才“双证课程”专业教学方案要求，结合职业学校学生的特点，突出基础知识的把握及基本技能的要求，注重职业素质及专业职业能力的培养等的指导思想而编写。

书籍目录

第1章 电子商务概述1.1 电子商务概述1.2 电子商务的功能及应用特性1.2.1 电子商务的功能1.2.2 电子商务的应用特性1.3 电子商务的发展现状及存在问题l.3.1 电子商务的发展现状1.3.2 我国电子商务发展中存在的问题及对策实训练习题参考学习网站第2章 电子商务模式2.1 电子商务的商业模式2.1.l 传统的商务运作2.1.2 电子商务的商业模式2.2 B2C电子商务2.3 B2B电子商务2.4 C2C电子商务实训练习题参考学习网站第3章 电子商务的技术基础3.1 计算机网络基础知识3.2 Internet协议基础3.2.l TCPP／iP协议簇3.2.2 IP基础3.3 EDI技术3.3.1 EDI的定义3.3.2 EDl的构成要素和特点3.3.3 EDI的系统结构3.3.4 EDI中商业信息的流通方式3.3.5 EDI的应用领域3.3.6 EDI的影响及发展趋势实训练习题参考学习网站第4章 网上银行与支付4.1 传统支付方式4.1.1 传统支付方式4.1.2 传统支付方式在虚拟环境下使用的缺陷4.2 网上支付与结算4.2.1 电子结算与电子货币4.2.2 电子货币的分类4.2.3 电子货币的发展趋势4.2.4 电子支付系统4.3 网上银行4 3.1 网上银行概述4.3.2 网上银行系统解决方案实训4.1实训4.2 .练习题参考学习网站第5章 网络营销5.1 网络营销概述5.1.1 网络营销的概念5.1.2 网络营销的特点5.1.3 网络营销与电子商务的关系5.1 4网络营销与传统营销的区别5.2 网络营销的任务与层次5.2.l 网络营销的任务5.2.2 网络营销的层次5.3 网络广告5.3.1 网络广告的概念和特点5.3.2 网络广告的形式及操作过程5.4 网站推广艺术5.4.l 网站推广的要点5.4.2 网站宣传5.4.3 搜索引擎5.4.4 利用论坛、聊天室和在线活动进行网络营销实训5.1实训5.2练习题参考学习网站第6章 电子商务网站建设6.1 域名注册6.2 www概述6 2.1 www概述6 2.2 web语言6.2.3 电子商务网站制作流程实训6.1实训6.2练习题参考学习网站第7章 电子商务安全技术7.1 电子商务的安全问题概述7.1.1 电子商务面临的安全问题7.1.2 电子商务对安全的基本要求7 l.3 常用的计算机网络安全技术7.2 防火墙技术7.2.1 防火墙的基本概念7.2.2 防火墙的技术7.2.3 防火墙的局限性7.3 安全交易技术7.3.1 加密技术7.3.2 安全认证技术7.3.3 认证中心7.4 安全认证协议7.4.1 安全套接层协议（SSL）7.4.2 安全电子交易协议（SET）7.4.3 SSL协议和SET协议的对比7.4.4 安全超文本传输协议（S.HTTP）实训练习题参考学习网站第8章 电子商务的法律问题8.1 电子商务法律概述8.1.1 电子商务法律的概念8.1.2 电子商务带来的法律新问题8.2 电子商务的立法现状8.2.1 国外电子商务立法现状8.2.2 国内电子商务立法现状8.3 电子合同的法律效力8.3.1 电子合同概述8.3.2 电子合同的成立8.3.3电子合同的法律效力8.4 电子商务的知识产权和隐私权保护8.4.1 电子商务知识产权保护内容8.4.2 因特网上的侵权行为8.4.3 隐私权保护8.4.4 网上消费者权益保护实训练习题参考学习网站参考文献

第一图书网, tushu007.com
<<中等职业教育技能人才培养培训创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com