

<<品牌竞争策略学习指导>>

图书基本信息

书名：<<品牌竞争策略学习指导>>

13位ISBN编号：9787304051181

10位ISBN编号：7304051183

出版时间：2011-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：严硕勤

页数：72

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌竞争策略学习指导>>

内容概要

《中央广播电视大学教材：品牌竞争策略学习指导》是与《品牌竞争策略》配套使用的辅助教材

。《品牌竞争策略》是由张晓堂主编的广告及相关专业的教学用书，已由中央广播电视大学出版社出版发行。

《品牌竞争策略学习指导》则是《品牌竞争策略》一书的参编者暨该课程主持教师根据远程教学的特性和学生学习的需要编写的，《中央广播电视大学教材：品牌竞争策略学习指导》以学习指导、目的要求、要点提示、实训作业的形式，对主教材《品牌竞争策略》中的主要知识、理论及其实践等重点难点内容，作出提示，给予指导，使学生能够提高学习效率，帮助学生又快又好地完成学习任务。

<<品牌竞争策略学习指导>>

书籍目录

第一章 品牌竞争概论学习指导目的要求要点提示实训作业第二章 创建个性品牌学习指导目的要求要点提示实训作业第三章 提高产品品质学习指导目的要求要点提示实训作业第四章 巧用价格策略学习指导目的要求要点提示实训作业第五章 注重品牌创新学习指导目的要求要点提示实训作业第六章 明确市场定位学习指导目的要求要点提示实训作业第七章 促进品牌传播学习指导目的要求要点提示实训作业第八章 提升品牌价值学习指导目的要求要点提示实训作业第九章 强化品牌保护学习指导目的要求要点提示实训作业综合测试品牌竞争策略试题试题答案与评分标准

<<品牌竞争策略学习指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>