

<<营销策划案例分析>>

图书基本信息

书名：<<营销策划案例分析>>

13位ISBN编号：9787304050238

10位ISBN编号：7304050233

出版时间：2011-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：张永 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划案例分析>>

内容概要

《营销策划案例分析(第2版)》主要内容包括市场营销过程、案例分析的方法、案例分析示例、营销策划准备工作概述、案例分析：华旗果茶、营销调研的组织与管理、案例分析：施乐公司、营销目标设计概述、案例分析：A，B两公司的营销目标、目标市场选择原理等。

<<营销策划案例分析>>

作者简介

张永，营销学教授，现任北京工商大学商学院副院长，兼任中国商业企业管理协会营销分会副会长、中国高等院校市场学研究会理事。

1984年起一直从事市场营销管理的教学、研究与实践工作，主要研究领域为营销战略管理、营销渠道管理等。

主讲过市场营销学、营销案例分析、国际市场营销、市场调查、推销原理与方法的研究生、本科生课程；曾获北京市哲学社会科学优秀成果奖、北京市优秀教育(教学)成果奖及“北京市中青年骨干教师”荣誉称号。

主持或参与过国家社科基金课题及多项省部级研究项目；在《管理世界》等学术期刊发表市场营销相关论文20多篇；主要著作：

《市场营销学》《人员推销原理与方法》《公共关系管理》等，共6部；曾在企业担任市场总监、营销顾问等职务。

<<营销策划案例分析>>

书籍目录

绪论

- 第一节 市场营销过程
- 第二节 案例分析的方法
- 第三节 案例分析示例

第一章 营销策划的准备

- 第一节 营销策划准备工作概述
- 第二节 案例分析：华旗果茶

第二章 营销策划的基础：市场调研

- 第一节 营销调研的组织与管理
- 第二节 案例分析：施乐公司

第三章 营销目标的设计

- 第一节 营销目标设计概述
- 第二节 案例分析：A，B两公司的营销目标

第四章 目标市场的选择

- 第一节 目标市场选择原理
- 第二节 案例分析：嘉得乐运动饮料

第五章 市场定位策划

- 第一节 市场定位策划概述
- 第二节 案例分析：美国西南航空公司

第六章 营销战略策划

- 第一节 营销战略策划概述
- 第二节 案例分析：伊利乳业对决蒙牛乳业

第七章 产品策划

- 第一节 产品策划概述
- 第二节 案例分析：戴尔电脑公司的新产品开发

第八章 价格策划

- 第一节 价格策划概述
- 第二节 案例分析：格兰仕微波炉

第九章 分销渠道策划

- 第一节 分销渠道策划概述
- 第二节 案例分析：格力电器的分销渠道

第十章 促销策划

- 第一节 促销策划概述
- 第二节 案例分析：×果汁饮料促销策划方案

第十一章 广告策划

- 第一节 广告策划概述
- 第二节 案例分析：王老吉凉茶

第十二章 公共关系策划

- 第一节 公共关系策划概述
- 第二节 案例分析：江铃汽车的公益活动

第十三章 营销预算的制定

- 第一节 营销预算制定概述
- 第二节 案例分析：MA公司年度营销预算编制

第十四章 营销评估

- 第一节 营销评估概述

<<营销策划案例分析>>

第二节 案例分析：哈特曼箱包公司

第十五章 营销过程的控制

第一节 营销控制概述

第二节 案例分析：SSC公司营销管理系统的重组

后记

第二版后记

<<营销策划案例分析>>

编辑推荐

《中央广播电视大学教材：营销策划案例分析（第2版）》中，张勇从营销管理者的角度出发，介绍在策划、组织和实施各类营销活动时所需要的程序、方法及技能。全书按照实际营销活动的大致顺序，一共分为15章。根据教材的编写目的和使用者的特点，在编写体例上也作了一些新的尝试。每一章分成两个部分：第一部分为相关的营销原理或相关策划方法的理论概括，尽可能简洁和明确；第二部分为案例分析，首先提供案例素材，然后提出要思考、分析的问题，最后给出简单的分析线索。

<<营销策划案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>