

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787304050139

10位ISBN编号：7304050136

出版时间：2011-1

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：王章旺

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

本教材主要面向从事美术设计教育的青年教师，高校、电大、函授设计专业的学生及年轻的设计师们

。本教材力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文结合，可读性、可操作性强。

通过本教材的学习，可了解标志设计的功能与要求，理解标志设计系统理论知识，掌握标志设计原理和方法，提高审美能力，启迪创造性思维，设计出能反映具有系统的学科知识和现代审美水平的作品来。

作者简介

王章旺，男，1951年生，1975年毕业于无锡轻工业大学（现江南大学）艺术设计系，现任北京工商大学艺术与传媒学院艺术设计系主任、教授。

从事视觉传达教学与设计36年，兼任中国艺术教育促进会艺术设计教育交流委员会理事，北京工业设计促进会理事，中国包装联合会设计委员会全国委员，中国设计年鉴编委、编审，中国核心期刊《包装工程》审稿人，中国老教授学会终身会员等职。

几十件设计作品荣获国家、省市专业设计奖；在专业期刊与专业书籍发表作品近200件；教学与科研获奖20余项；出版专著9册，包括《包装分类设计》丛书即《设计基础》《洋酒、国酒类》《啤酒、饮品、香烟类》《食品类》4册，《图片创意与设计》上下2册，《书刊设计实战》1册，《设计构成基础》1册，主编《新理念包装设计》1册；合著出版图书6册，包括《食品包装技术与应用》《当代中国高校校园文化建设理论与实践研究》等；主编、副主编艺术设计论文集6册；发表了专业论文40篇，10篇发表在国家核心期刊上，4篇论文获奖。

<<标志设计>>

书籍目录

- 1 标志设计概述
 - 1.1 标志的概念
 - 1.2 标志的全新价值
 - 1.3 标志设计与品牌战略
 - 1.4 标志的功能作用
 - 1.5 标志设计的基本要求
- 2 标志设计的形式法则
 - 2.1 标志的本质与美感特性
 - 2.2 标志设计的表现形式
 - 2.3 标志设计的表现技法
- 3 标志设计经典解读
 - 3.1 时尚类标志解读
 - 3.2 政府金融类标志解读
 - 3.3 媒体类标志解读
 - 3.4 IT类标志解读
 - 3.5 通信类标志解读
 - 3.6 汽车工业类标志解读
 - 3.7 娱乐类标志解读
 - 3.8 体育类标志解读
- 4 标志设计在企业形象识别系统中的运用
 - 4.1 标志的卡通吉祥物效果
 - 4.2 标志在企业形象识别系统中的运用
 - 4.3 标志与VI优秀作品赏析
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>