

<<信用管理基础>>

图书基本信息

书名：<<信用管理基础>>

13位ISBN编号：9787304048785

10位ISBN编号：7304048786

出版时间：2010-7

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：周素萍 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用管理基础>>

### 内容概要

《中央广播电视大学教材：信用管理基础》的编写注意从远程教育和学生的特点出发，尽可能做到理论知识与实际应用相结合，力求教材篇章结构安排合理有序，基本概念表述准确明了，基础知识介绍简明扼要，课程内容阐述循序渐进，富有启发性，便于自学。

本书在编写过程中力求全面系统地体现信用管理基础的理论与发展前沿，为信用管理专业其他课程的学习奠定理论基础。

全书主要包括信用与信用管理、消费者信用管理、企业信用管理、金融机构信用管理、国家信用管理、征信、资信评级、信用风险管理等内容。

本书为主教材与辅助教材合一型教材，既可供电大学员学习使用，也可满足其他成人高校学生、普通高校学生和实际工作者的学习需求。

## 作者简介

周素萍，管理学博士，工商管理博士后，副教授，现任教于天津广播电视大学经管学院。

2006年获得信用管理师师资资格。

发表学术论文20余篇，其中核心刊物发表论文10余篇。

主编教材1部，参编教材和著作4部。

主持包括省部级课题在内的课题5项，参加包括国家级课题在内的课题多项，其中多个课题获省部级奖励。

参与了中央广播电视大学和深圳广播电视大学共享信用管理（专科）新专业的建设、开发、策划等工作。

参加了《企业信用管理》教材的编写以及IP课件的制作工作。

<<信用管理基础>>

书籍目录

第一章 信用与信用管理第一节 信用第二节 信用工具第三节 社会信用体系第四节 信用管理概述第五节 信用管理行业第六节 信用管理相关学科第二章 消费者信用管理第一节 消费者信用第二节 消费者信用的类型第三节 消费者信用管理概述第四节 消费者信用体系第三章 企业信用管理第一节 企业信用管理概述第二节 企业信用管理的流程与模式第三节 企业信用管理部门第四节 企业信用政策第五节 应收账款管理第四章 金融机构信用管理第一节 金融机构信用管理概述第二节 商业银行信用管理第三节 证券公司信用管理第四节 保险公司信用管理第五节 信托与租赁公司信用管理第五章 国家信用管理第一节 国家信用第二节 国债第三节 国债的发行与偿还第四节 国债管理第六章 征信第一节 征信及征信服务第二节 企业征信第三节 个人征信第七章 资信评级第一节 资信评级概述第二节 资信评级的方法第三节 资信评级实务第八章 信用风险管理第一节 信用风险第二节 信用风险管理概述第三节 信用风险转移思考与练习答案参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>