

<<二手车评估>>

图书基本信息

书名：<<二手车评估>>

13位ISBN编号：9787304045111

10位ISBN编号：7304045116

出版时间：2010-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：马岳峰 编

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<二手车评估>>

内容概要

《全国高等学校高职高专汽车类专业规划教材：二手车评估》主要包括：汽车产业及流通方式概述、汽车基本知识、二手车交易市场概述、评估学基本原理、二手车鉴定评估基础、二手车技术状况鉴定和价值评估、二手车营销、二手车交易、事故车的定损评估、二手车评估相关法律法规、典型二手车鉴定评估案例等11章。

《全国高等学校高职高专汽车类专业规划教材：二手车评估》既可作为高等院校汽车专业的专科生教材，也可以作为二手车鉴定评估人员的参考书。

<<二手车评估>>

书籍目录

第一章 汽车产业及流通方式概述第一节 国内外汽车产业概况一、国外汽车产业概况二、我国汽车产业概况第二节 国内外汽车流通体制概况一、国外汽车流通体制概况二、我国汽车流通体制概况第二章 汽车基本知识第一节 机动车的分类一、机动车及挂车分类二、机动车的术语和定义三、旧的汽车分类标准四、按照公安机关管理分类第二节 车辆识别代码和汽车产品型号编制规则一、车辆识别代码(VIN)二、汽车产品型号第三节 汽车的主要使用性能、技术参数和性能指标一、汽车的主要技术参数二、汽车的主要使用性能第四节 汽车的总体结构一、汽车基本组成二、汽车的组成与价格第五节 汽车的公害一、排气公害二、噪声公害三、电波公害第六节 汽车的使用寿命一、汽车技术状况变化二、汽车使用寿命第三章 二手车交易市场概述第一节 二手车交易市场的形成和发展一、国外二手车交易市场二、国内二手车交易市场第二节 二手车流通体制概述一、国外二手车流通体制概况二、我国二手车流通体制概况第四章 评估学基本原理第一节 评估学基本概念一、资产评估的含义二、资产评估的原则三、资产评估的程序四、资产评估的价值类型和基本方法五、评估方法的选择六、资产评估报告第二节 现行市价法一、现行市价法适用的前提条件二、现行市价法评估资产的步骤三、具体计算评估方法四、使用现行市价法应注意事项第三节 重置成本法一、重置成本法的基本含义二、重置成本法的基本前提三、重置价值的计算第四节 收益现值法一、收益现值法的基本含义二、收益现值法的基本前提三、收益现值法的基本程序和基本参数四、收益现值法的计算.....第五章 二手车鉴定评估基础第六章 二手车技术状况鉴定和价值评估第七章 二手车营销第八章 二手车交易第九章 事故车的定损评估第十章 二手车评估相关法律法规第十一章 典型二手车鉴定评估案例

<<二手车评估>>

章节摘录

(2) 多方调查广泛听取意见 制定办法体现了我国法律制订的新方向,广泛采纳意见。根据二手车行业特点,在制定有关规定的时候邀请了法律、金融、保险、税务、厂家、市场、经纪公司、经营公司、拍卖公司等有关方面代表和专家,广泛听取意见,认真科学分析实际情况,确保了办法制定的科学性、民主性。

(3) 适度放开公平公正竞争 对于厂家所关心的旧车经营权问题,办法中体现出了公平竞争的原则,允许厂家经销商开展二手车相关的一些业务。但是同时也设立了“合理放开”的原则,避免“一放就乱”,限定了从事二手车经营企业的资金、土地、厂家支持、技术服务、质量保证、权力责任等要求,适度的逐步放开经营,堵住一些投机者钻空子坑害消费者。

(4) 概念分清经营责任分明 在本次办法制定中对于二手车有关交易实体等进行了详细科学的界定,每一种服务形态都有明确的规定和要求,对于各自的权利责任划分得非常明确,有效地细分了行业服务和收费标准,促进二手车行业发展更加透明有序。

(5) 统一标准允许市场差异 中国的幅员辽阔,市场发展的不均衡性一直存在。二手车现阶段并没有汽车厂家给自己产品制定统一的标准,所以价格、状况体系比较特殊,不同城市、不同地区甚至同一城市的不同地区旧车信息都比较“差异化”。但是千差万别还是要本着“消费公平合法”为本,本次办法制定了系统的合同等标准范本;规定了必要的条款,设立了行业的基本原则。

(6) 便民服务提高流通速度 本次办法制定还特别针对消费者的需求仔细分析了当今我国一些城市的二手车交易程序,对于一些问题进行了专家座谈,经过比较长时间的论证和考察,新的办法对一些手续进行了简化和整合,避免了消费者的一些跑腿现象和重复审查,大大提高了二手车流通的速度。

(7) 打破垄断格局,引入竞争机制,实现经营主体多样化。为进一步增强汽车市场活力,《办法》明确规定,符合相关条件的汽车品牌经销商等经营主体均可依法申请从事二手车经营。

(8) 从维护人民生命和财产安全,保障消费者的合法权益出发,进一步规范经营行为。一是增加二手车交易的透明度,经销企业不得隐瞒车辆的有关真实情况,保证车辆来源的合法性和车辆的性能质量达到国家有关规定;二是提高服务质量和水平,承诺相应的质量保证和售后服务;三是规范经纪机构的经营行为,通过二手车经纪机构进行二手车交易的,应当由二手车交易市场经营者按规定向买方开具税务机关监制的统一发票,作为二手车转移登记的凭据。

.....

<<二手车评估>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>