第一图书网, tushu007.com

<<公共关系基础>>

图书基本信息

书名：<<公共关系基础>>

13位ISBN编号：9787304041205

10位ISBN编号：730404120X

出版时间：2008-6

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘伟，等 编

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《全国中等职业教育规划教材：公共关系基础》在编写过程中，紧跟时代的步伐，反映现代公共关系的发展和要求，使教材内容更加完善、准确。
同时，为了便于老师教学和学生学习，我们添加了大量案例，使学生比较容易理解理论知识，把枯燥的知识变得生动有趣；另外，“知识拓展”的设置进一步拓展了学习的范围和开阔了学生的视野，并且每章后都附有“思考与练习”，可以使学生及时巩固所学知识。
《全国中等职业教育规划教材：公共关系基础》共分为七章，主要内容有：公共关系概述、公共关系从业人员、公共关系活动的一般程序、公共关系礼仪、交际与语言艺术、公共关系活动、公共关系营销等。

<<公共关系基础>>

书籍目录

第一章 公共关系概述第一节 公共关系的含义一、公共关系的内涵二、公共关系的界定第二节 公共关系的内容一、公共关系学的基本内容二、公共关系的理论及其应用三、公共关系学的学习意义四、公共关系的基本原则第三节 公共关系的功能一、采集信息功能二、传播与沟通功能三、协调关系，广结人缘的功能四、建立信誉，塑造形象的功能第四节 公共关系的基本特征和要素一、公共关系的基本特征二、公共关系的基本要素三、公共关系传播的要素四、公共关系传播的一般过程第五节 公共关系的历史与发展一、古代的“公共关系”二、现代的公共关系三、古代中国的公共关系四、现代中国的公共关系五、公共关系与和谐社会本章小结第二章 公共关系从业人员第一节 公共关系从业人员的素质要求一、公共关系从业人员的素质要求二、公共关系从业人员公关意识的培养第二节 公共关系从业人员的素质培养一、公共关系从业人员的培养目标二、公共关系从业人员能力素质的培养三、公共关系从业人员培养的途径四、国家对公共关系从业人员的要求第三节 公共关系从业人员的职业道德与行为准则一、公共关系从业人员的职业道德二、公共关系从业人员的职业行为准则第四节 公共关系从业人员的形象与能力一、公共关系从业人员的形象要求二、公共关系从业人员的能力要求本章小结第三章 公共关系活动的一般程序第一节 公共关系调查一、公共关系调查的意义二、公共关系调查的内容三、公共关系调查的原则四、公共关系调查的流程五、公共关系调查的方法第二节 公共关系策划一、制定公共关系计划的原则二、制定公共关系计划的具体步骤第三节 公共关系计划实施一、公共关系计划实施的意义和特点二、公共关系实施传播的要求三、公共关系活动实施的步骤四、影响公共关系计划实施的因素分析五、确定与选择公共关系活动方式第四节 公共关系活动评估一、公共关系活动效果评估的内容二、公共关系活动检测评估的类型三、公共关系活动评估的方法本章小结第四章 公共关系礼仪第一节 个人形象礼仪一、个人外在的仪表举止二、个人内在的礼貌修养第二节 一般社交礼仪一、介绍礼仪二、握手礼仪三、名片礼仪四、迎送礼仪五、拜访礼仪第三节 对外交往礼仪一、服饰礼仪二、称呼礼仪三、宴请与进餐礼仪四、馈赠礼仪第四节 特定场合礼仪一、家庭礼仪二、校园礼仪三、舞会礼仪四、谈判礼仪五、庆贺礼仪六、公关访问礼仪本章小结第五章 交际与语言艺术第一节 交际与交际技巧一、交际与交际心理二、交际技巧第二节 交际语言表达的要求一、语言表达的要求二、语言表达的场合三、语言表达的特点四、语言表达的艺术五、公关语言的运用原则第三节 谈判一、谈判的含义二、谈判的原则三、谈判的过程四、谈判的技巧五、谈判中常遇到的问题及其解决方法第四节 发言和演讲一、发言二、演讲第五节 会议、会谈一、会议的概念和分类二、会议的组织流程本章小结第六章 公共关系活动第一节 公共关系活动的模式一、宣传型公共关系活动二、交际型公共关系活动三、征询型公共关系活动四、服务型公共关系活动五、功能型公共关系活动第二节 公共关系专题活动一、公共关系专题活动的基本特点二、公共关系专题活动的原则三、公共关系专题活动的表面形式第三节 公共关系策划一、公共关系策划的含义二、公共关系策划的主要手段——制造新闻第四节 公共关系的形象塑造一、塑造良好组织形象的作用二、塑造良好组织形象的原则三、塑造良好组织形象的基本内容和方法四、塑造现代组织形象的基本模式第五节 公共关系的危机处理一、公共关系危机的概念二、公共关系危机的处理原则三、公共关系危机的处理方法本章小结第七章 公共关系营销第一节 自我营销一、自我营销的概念二、自我营销的重要性三、自我营销的注意事项四、自我营销的要点第二节 市场营销一、市场营销的概念二、市场营销与公共关系三、市场营销的基本要素四、市场营销的策略本章小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com