

<<视觉设计基础>>

图书基本信息

书名：<<视觉设计基础>>

13位ISBN编号：9787304039387

10位ISBN编号：7304039388

出版时间：2007-8

出版时间：中央广播电视大学出版社

作者：刘永东 主编

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视觉设计基础>>

### 前言

广告学科，在我国是一门正在实践中发展的新兴学科。伴随着改革开放的进程，广告学理论在我国的传播、研究已取得了丰硕的成果，广告教育体系也初步形成，广告活动已渗透到人们的日常工作生活中。

祖国大陆的高等广告专业教育始于20世纪80年代初期（1984年）。但早在20世纪20年代，我国第一批新闻学者（如徐宝璜、戈公振）就在自己的新闻学研究中涉猎了广告的内容。

1920 - 1925年，上海圣约翰大学、厦门大学、北京平民大学、北京燕京大学、上海南方大学等院校相继开设了广告学课程。

40年代，虽然战火不断，但我国也有10余部广告学著作、译著出版。

当时，民族工商业经济与洋货展开了激烈的竞争，这在客观上也促进了中国广告学研究和教学的发展。

1949年，中华人民共和国成立，学术性的广告学研究基本终止。

除了体制方面的原因之外，主要是因为当时有许多比广告更重要、更急迫的工作需要人们去做，有比广告更重要、更急迫的问题需要人们去研究。

建国初期，百废待兴，做这种轻重缓急的安排，应该说是可以理解的。

然而，自1954年生产资料广告退出市场始，就预示了中国经济将要走入误区。

从1950年前后至1960年代中期，人们很少从学术的角度关注广告，而整个“文化大革命”日寸期。

不要说从学术、理论的角度研究广告，就是实践层面的商业广告在祖国大陆也几无立锥之地，遑论发展。

## <<视觉设计基础>>

### 内容概要

视觉设计是人们为了达到信息传播、促销、告知等目的而进行的有计划、有成效的图文设计活动，它是对设计内容、设计形式、传播方式的综合设计，是一门集艺术、科学技术为一体的综合性学科。本书将文字理论和设计实例分析结合起来阐述视觉设计的理念和设计原理，以加深读者对视觉设计基础的认识和理解。

## <<视觉设计基础>>

### 作者简介

刘永东，湖南长沙人，1964年生。

湖南广播电视大学美术专业教授，“湖南省第二届普通高等学校教学名师奖”获得者。

湖南省教育厅艺术教育委员会委员，湖南省设计艺术家协会理事，湖南省美术家协会会员，湖南省室内装饰协会会员，湖南省知识分子联谊会理事，湖南省工艺美术协会会员。

从事美术创作研究与艺术设计实践和艺术设计教学工作20年，艺术设计作品有100多项在实践中被采纳应用，主要著作有《室内设计》、《基础图案》等。

## <<视觉设计基础>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论

第一节 视觉设计的概念

第二节 视觉设计的范畴

第三节 视觉设计的主要特征

第四节 掌握视觉设计基础的意义

#### 第二章 视觉设计的基本原理

第一节 造型元素

第二节 视觉设计的形式美法则

第三节 影响视觉设计的因素

#### 第三章 视觉设计的形式要素

第一节 图形

第二节 文字

第三节 色彩

第四节 材料

第五节 结构

#### 第四章 视觉设计的内容

第一节 字体设计

第二节 标志设计

第三节 VI设计

第四节 广告设计

第五节 书籍设计

第六节 编排设计

第七节 包装设计

第八节 展示设计

第九节 网页设计

#### 第五章 视觉设计的运用

第一节 视觉设计的发展趋势

第二节 视觉设计的方法

第三节 视觉设计人员应具备的素质

后记

## &lt;&lt;视觉设计基础&gt;&gt;

## 章节摘录

3. 展示陈列的位置 展示陈列的位置分吊挂展示、壁面展示、地面展示、柱面展示及展架展示五种。

4. 陈列的类型 陈列的类型分为开放型、封闭型、构成型、生活化类型、唯美型及表现型六种。

(四) 展示版面设计 展示的版面是展示设计中重要的组成部分, 通过版面, 观众可以清楚地了解展示主题与相关内容。

展示的版面设计主要包括版面的构成原理、设计的方法、文字的编排形式。

设计应做到主题突出、层次分明、结构合理、虚实处理得当, 达到与展示主题、空间展品等协调一致的效果。

(五) 展示色彩设计 展示室内的色彩, 侧重于每个展室色彩基调的确定, 而这一色彩主调又是与展示内容紧密联系的。

现代展示中光色的运用, 在烘托和加强展示气氛、突出展示内容方面起着重要的作用。

展示主题色、企业的标准色、标志色的使用, 在整个展示过程中, 既起到良好的指示和诱导作用, 又树立了企业的形象。

这种色彩的识别导向作用对于展示主题的表达是十分重要的。

(六) 展示照明设计 展示照明设计是根据不同场合、不同目的, 对照明光源、照明灯具、照明组合、照明规模等所作的相应设计。

展示照明的作用, 一是满足参观所需的照度要求, 既有利于观众的视觉功能, 又有利于突出展品; 二是创造一定的环境气氛, 以利于主题思想的表达。

常用的展示照明方式主要有主光、辅助光、背景光、环境光等。

主光是指塑造环境和突出陈列物品的主要光线, 它决定环境光效的特征、光影结构和主体的塑造。主光是画面中较为明亮的光线, 最容易引起人们的注意, 因此它是画面造型、构图的主要因素。

辅助光是主光所未照到的背光面的光线, 它决定景物阴影部分的质感和层次的表现, 帮助主光塑造形体。

辅助光一般用宽光照明, 不能在物体上留下影子。

辅助光的强度低于主光, 不能破坏主光的光效。

背景光来自物体背后的光线, 主要以面光为主, 起衬托物体影像的作用。

展示灯光设计中, 通常起到反衬物体形体轮廓的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>